

BILAN DÉTAILLÉ DE L'EXERCICE ET PLANS D'AVENIR

Capacité d'exportation et état de préparation

Objectif stratégique : accroître le nombre d'exportateurs actifs au Canada

Priorité stratégique	Réalizations en 2001-2002
<p>Faciliter l'accès des entreprises à une gamme parfaitement intégrée de services commerciaux offerts par le gouvernement du Canada</p>	<p>Les efforts déployés par ECI pour élargir son réseau et promouvoir son image d'organisme mettant « les services d'exportation à votre portée » lui ont permis d'atteindre des milliers de nouveaux clients d'un bout à l'autre du pays. Le site ExportSource.ca, la source d'information sur l'exportation la plus complète au Canada, a reçu 308 482 visites, soit une hausse de 25 p. 100 pour la deuxième année consécutive. De nombreux membres d'ECI ont également fait état d'une augmentation du nombre de visites dans leur site Web – des hausses appréciables ont ainsi été enregistrées par Agriculture et Agroalimentaire Canada (714 487 visites) et Exportation et développement Canada (573 355 visites). La ligne sans frais 1 888 du Service d'information sur l'exportation d'ECI a répondu à 15 932 demandes de renseignements, ce qui porte à plus de 76 000 le nombre total de demandes reçues en cinq ans. Toutefois, malgré un taux de satisfaction élevé de 85 p. 100, le nombre d'appels a diminué pour la deuxième année consécutive, ce qui reflète peut-être l'utilisation croissante d'Internet.</p> <p>Un réseau de plus de 550 partenaires a assuré la prestation des services d'ECI – notamment 350 partenaires rattachés aux Centres de services aux entreprises du Canada, 140 ambassades et missions à l'étranger, 12 Centres de commerce international, 13 Réseaux commerciaux régionaux, 13 Équipes sectorielles commerciales ainsi qu'une quarantaine d'organismes offrant les cours du FITT et les ateliers <i>Destination : Marchés internationaux</i> – auxquels il faut ajouter les nombreux établissements d'enseignement et associations commerciales qui mettent les outils d'ECI à la disposition de leurs membres et des étudiants.</p> <p>Plusieurs membres d'ECI ont signé un protocole d'entente avec le Department of Resources, Wildlife and Economic Development des Territoires du Nord-Ouest. Le protocole, qui fixe les objectifs des Territoires en matière de développement du commerce international jusqu'en 2005, a pour but d'élargir l'offre d'exportations non traditionnelles, d'augmenter le nombre d'exportateurs, d'améliorer la capacité d'exportation des entreprises des Territoires et d'attirer l'investissement étranger.</p> <p>Sous l'égide du programme Routes commerciales de Patrimoine canadien, l'affectation de deux spécialistes des ventes dans le secteur culturel aux Centres de commerce international de Montréal et de Winnipeg est venu renforcer l'appui spécialisé offert aux organismes du secteur artistique et culturel.</p>
	