

PRÉSENTATION:

C'est une discussion de groupe qu'on va faire ce soir. Il y a plusieurs formes d'étude de marché, vous en retrouvez, par exemple: la forme de questionnaire, quand vous répondez à un questionnaire, soit par la poste, soit au téléphone, dans un centre commercial, ça vous est sûrement déjà arrivé. Il y a aussi la forme d'entrevue face à face et la forme de rencontre de groupe comme ce soir.

A. Est-ce que c'est la première fois que vous assistez à une rencontre de groupe ou si vous avez déjà...

P.F. La première fois

A. Vous allez voir, c'est très très facile...

Alors la raison pour laquelle on fait des études de marché, c'est tout simplement pour connaître votre opinion, vos besoins, vos attentes face à différents produits, différents services, différentes campagnes publicitaires. On a réalisé à un moment donné que c'est vous finalement qui étiez les utilisatrices des produits qu'on met sur le marché, c'est vous qui regardiez les campagnes publicitaires à la télévision et qui utilisiez les services qu'on vous offre. Alors pourquoi pas vous demander votre opinion si c'est vous qui utilisez tout ça. Alors je pense qu'il est très important que vous nous donniez votre opinion, vos besoins, ce que vous attendez d'un produit, d'une campagne. C'est bon d'avoir votre son de cloche, alors c'est pour ça qu'on fait des discussions de groupe.

Maintenant pour faire la discussion en tant que telle, si je pouvais résumer en deux mots ce que j'attends de vous ce serait très simple, je vous demanderais d'être authentique et d'être spontané, puis ça finirait là ce serait suffisant. Alors authentique, parce que il est bien important pour moi que vous me disiez vraiment ce que vous pensez personnellement et non pas votre mari, votre copain, votre mère, votre père, les voisins, vos amis, c'est vraiment ce que vous vous pensez. Que vous pensiez que ça a l'air fou ou pas ça n'a pas d'importance, puis qu'il y en ait 9 qui disent blanc, si vous vous avez envie de dire noir... c'est vraiment votre opinion personnelle qui m'importe à moi. Et spontané, parce que d'abord on est pas ici pour faire des dissertations, on est pas ici pour faire un beau français, et si vous songez à la façon dont vous allez émettre votre opinion, et si vous y repensez pendant 3, 4 ou 5 fois, vous risquez deux choses: ou la question va déjà être passée puis on va être rendu sur un autre sujet, ou ce ne sera pas du tout, du tout ce que vous pensiez au début. Alors je vous invite à vraiment l'exprimer d'une façon spontanée, peu importe comment ça sort c'est pas important, on est ici juste entre nous et puis vous