

commerce n'encourageront pas la spécialisation verticale, alors que de plus grandes réductions le feront, de sorte que la relation entre la réduction des coûts du commerce et le volume des échanges n'est pas linéaire, l'élasticité de la réaction des flux commerciaux aux réductions des coûts commerciaux peut augmenter à mesure que les obstacles à celui-ci diminuent.

Sources des coûts d'accès aux marchés étrangers

Nous ne savons toujours pas clairement quelles sont les sources des coûts d'accès aux marchés étrangers, bien que l'on dispose de certaines données qui le suggèrent. Je me concentre ici sur les coûts qui ne sont pas causés par des obstacles au commerce explicites découlant de politiques et qui pourraient être influés par des programmes de promotion du commerce et de l'investissement et d'aide à ceux-ci. Par conséquent, je ne discute pas non plus en détail des frais de transport.

Infrastructure

L'infrastructure n'est pas l'objet de cet article, je veux juste signaler que l'infrastructure des transports et des communications a une incidence importante sur les coûts commerciaux et que la politique publique joue un rôle essentiel dans l'établissement et le maintien d'une infrastructure propice au commerce international. Quelques articles récents l'ont démontré. Limao et Venables (2001) évaluent la qualité de l'infrastructure des transports et des communications d'un pays et montrent que ceux-ci ont des effets considérables sur les coûts de transport aussi bien que sur le volume des échanges. Dollar et autres (2003) utilisent les données d'enquête de l'Amérique latine sur la qualité de l'infrastructure (notamment des pannes d'électricité, la période d'attente pour obtenir un branchement téléphonique et le temps nécessaire pour le dédouanement) et constatent que le succès des exportations au niveau des entreprises diminue dans le cas d'une piètre qualité de l'infrastructure.

Alors qu'on peut s'attendre à ce que les problèmes d'infrastructure gênent davantage le commerce dans les pays en déve-