
En plus d'améliorer la réputation des entreprises et leur avantage concurrentiel, l'adoption de pratiques commerciales responsables peut aider à renforcer les liens de confiance mutuelle qui lient les entreprises et les sociétés dans lesquelles elles exercent leurs activités, et améliorer le climat pour l'investissement étranger.

On trouvera plus d'information sur les Principes directeurs de l'OCDE destinés aux entreprises multinationales dans le site Web du point de contact national (www.ncp-pcn.gc.ca) ou encore dans le site Web du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (www.dfait-maeci.gc.ca/tma-naclsocial-fr.asp), pour ce qui est de la responsabilité sociale des entreprises.