

été assouplies davantage. L'Inde envisage également de réformer ses règles touchant, entre autres, la faillite, la concurrence, les régimes de retraite et de travail.

La valeur des échanges de marchandises entre le Canada et l'Inde a totalisé 2,9 milliards de dollars en 2005, le Canada affichant un déficit de 711 millions de dollars avec ce pays. La même année, les exportations canadiennes vers l'Inde ont progressé de 25 % par rapport à celles de 2004. Il est prévu que les exportations canadiennes vers l'Inde continueront de croître et que de nouveaux débouchés s'offriront aux fabricants et aux producteurs canadiens, en raison de l'accroissement de la consommation et des projets d'infrastructure dans ce pays.

L'investissement bilatéral, dont le stock dépasse quelque peu les 300 millions de dollars, est modeste, mais il augmentera vraisemblablement à la suite de l'entrée en vigueur d'un accord sur la promotion et la protection des investissements étrangers (APIE) (qui fait actuellement l'objet de négociations). L'ouverture au Canada de plusieurs centres de mise au point de logiciels par des entreprises indiennes de technologie de l'information et l'investissement au pays de banques indiennes témoignent de l'attrait du Canada comme destination de l'investissement.

Le Canada a resserré ses liens commerciaux avec l'Inde en signant un accord de coopération dans le domaine des sciences et de la technologie, en négociant un APIE, en signant un accord de transport aérien et en réglant un certain nombre de questions liées aux règles sanitaires et phytosanitaires. En 2005, l'Inde a accepté le protocole sanitaire du Canada pour les semences bovines, et elle a accepté de prolonger l'entente provisoire sur l'importation de légumineuses. Elle souhaite aussi conclure un protocole d'entente sur la protection des végétaux, qui ouvrirait le marché indien aux exportations canadiennes de produits agricoles.

AUTRES PARTENAIRES EN ASIE

Association des nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE)

Les pays de l'ANASE (Birmanie, Brunéi Darussalam, Cambodge, Indonésie, Laos, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande et Vietnam) constituent, ensemble, un important partenaire pour le Canada sur le plan du commerce et de l'investissement. En 2005, les échanges bilatéraux de marchandises ont atteint une valeur de près de 11 milliards de dollars, et le stock de l'investissement canadien direct dans la région s'est élevé à 9 milliards de dollars en 2004. Le Canada a lancé un certain nombre d'initiatives en vue de renouveler les liens avec les pays de

l'ANASE, par exemple, la tenue au Canada du premier Forum des gens d'affaires Canada-ANASE et la réunion de hauts fonctionnaires chargés de l'économie. Les débouchés commerciaux se multiplient sur fond de stabilité, de croissance économique et de libéralisation du commerce dans la région, qui joue un rôle grandissant dans les chaînes d'approvisionnement mondiales.

Singapour

Singapour est un pays politiquement stable et économiquement avancé, disposant de ressources humaines compétentes, d'une infrastructure efficace et d'une excellente protection de la propriété intellectuelle. Fervent défenseur du système commercial multilatéral, Singapour a signé de nombreux accords de libre-échange et en négocie actuellement plusieurs autres, y compris avec le Canada. Le Canada et Singapour entretiennent d'étroites relations commerciales, avec un commerce bilatéral de marchandises totalisant 1,6 milliard de dollars en 2005. Le commerce bilatéral de services a atteint presque 1,1 milliard de dollars en 2004. Singapour constitue la deuxième destination d'investissement du Canada en Asie, après le Japon, alors que presque 3,8 milliards de dollars y ont été investis par le Canada en 2004. Il s'agit d'un carrefour pour les secteurs fondés sur le savoir qui offre des occasions importantes en affaires et en recherche et développement (R-D) dans des domaines tels que les technologies de l'information et des communications, les nouveaux médias, la défense et la sécurité, l'environnement, l'agroalimentaire, les sciences de la vie et la biotechnologie.

Vietnam

Les relations commerciales du Canada avec le Vietnam se sont considérablement améliorées en 2005, les exportations canadiennes de marchandises grimant de 84,3 % pour atteindre 202,5 millions de dollars, et les importations augmentant de 24 % pour atteindre 558 millions de dollars. Le Vietnam représente un marché qui pose de multiples problèmes, mais son économie connaît une croissance rapide grâce aux réformes liées au monde des affaires et aux préparations pour devenir membre de l'OMC. Les exemples de réussite l'an dernier comprenaient la conclusion des négociations bilatérales de l'OMC entre le Canada et le Vietnam et la reprise des exportations de bœuf désossé provenant d'animaux âgés de moins de 30 mois. Les représentations ayant pour but d'étendre l'accès du bœuf canadien et d'augmenter les activités minières canadiennes se poursuivront. L'engagement du Canada envers le Vietnam continuera de s'intensifier en 2006, notamment parce que le Vietnam sera l'hôte des grands événements de l'APEC cette année.