

nombre d'activités dans les centres d'alliances stratégiques aux États-Unis et promouvoir l'établissement de liens entre les grappes canadiennes et américaines de haute technologie aux fins, notamment, de l'impartition de travaux de R-D. On portera une attention particulière aux secteurs des technologies de l'information et des télécommunications, et des sciences de la santé; ainsi qu'une attention croissante aux secteurs de l'aérospatiale, de valeur ajoutée en agroalimentaire et en foresterie, des technologies environnementales, des ressources naturelles, de la formation assistée par ordinateur, de la télémédecine et des systèmes de transport intelligents;

4) réaffecter les ressources pour que puissent être atteints les objectifs en matière d'investissement dans les trois principaux marchés Nord-Sud des États-Unis et articuler progressivement les activités autour d'un plus petit nombre de secteurs où le savoir joue un grand rôle et de campagnes de développement commercial dans des secteurs où il y a de fortes concentrations de hautes technologies et de R-D et où la présence des missions canadiennes aux États-Unis peut faire une différence;

5) intensifier les efforts de collecte de renseignements sur les entreprises, les industries et les grappes de haute technologie américaines qui ont été ciblées au moyen d'études de marché et d'activités de promotion commerciale. Cette activité sera en grande partie réalisée au moyen du Programme de visites et de liaison avec les entreprises et du programme Partenaires pour l'investissement au Canada, lesquels sont axés sur les multinationales, et des études de marchés réalisées dans le cadre de ce programme et par les missions canadiennes aux États-Unis dans le but de recueillir des renseignements sur les marchés et de l'information commerciale; et

6) promouvoir l'établissement de liens plus élaborés entre les grappes de haute technologie des deux côtés de la frontière pour accroître l'application commerciale de la technologie canadienne. Cette activité sera réalisée au moyen de missions transfrontalières, de la participation à des forums sur le capital de risque et à des séminaires sur la haute technologie, et d'autres activités de promotion tant aux États-Unis qu'au Canada.

Mise en oeuvre

Pour les trois prochaines années, un des principaux avantages que procurera une stratégie pertinente d'investissement canadienne aux États-Unis sera de

permettre aux missions canadiennes d'articuler le Programme de développement des investissements autour d'un moins grand nombre de secteurs prioritaires et d'activités données et, plus précisément, de recueillir des renseignements sur les marchés et de l'information commerciale sur les secteurs américains où le savoir joue un grand rôle et qui pourraient intéresser les PME canadiennes (agroalimentaire, sciences de la vie et les technologies de l'information, de fabrication, des transports et des ressources).

La mise en oeuvre suppose qu'on atteigne les résultats et qu'on relève les principaux défis qui ont été identifiés pour les États-Unis au moyen d'un programme permanent d'activités données. L'accent sur les corridors Nord-Sud permettra de mieux identifier et d'exploiter la synergie créée entre les différents marchés aux États-Unis et de favoriser une plus grande interaction entre les missions canadiennes aux États-Unis, dont une meilleure utilisation des ressources limitées dont disposent les missions canadiennes au pays et aux États-Unis. On accordera une importance particulière à la promotion de « l'image de marque » du Canada, laquelle sera basée sur la qualité de la main-d'oeuvre, les avantages technologiques et les capacités des secteurs industriels au pays.

Bien que des séminaires sur le partenariat et le capital de risque doivent avoir lieu périodiquement dans ces secteurs, un programme ciblé de visites et de liaison avec les entreprises ayant un accent renouvelé sur les investisseurs actuels et potentiels identifiés dans le cadre d'initiatives antérieures, d'études de recherche en cours et de collectes de renseignements sur les marchés, demeurera la pierre angulaire du programme. En complément de ce programme, des visites réciproques systématiques seront effectuées auprès des investisseurs actuels au Canada. Cette promotion des investissements vise principalement l'investissement direct dans les installations de fabrication et de services (fabrication, R-D, conception, bureaux administratifs) par opposition à l'investissement dans l'immobilier, aux fusions et aux acquisitions et placements de portefeuille, qui supposent un autre éventail de compétences et n'ont pas les mêmes incidences sur la création d'emplois. En plus des entreprises américaines qui figurent parmi les 500 plus grandes sociétés mondiales répertoriées par le magazine *Fortune*, le Programme de visites et de liaison avec les entreprises et le programme de promotion seront de plus en plus axés sur les possibilités d'expansion en Amérique du Nord qu'offrent les entreprises américaines autres que des transnationales.

Un programme ciblé de visites et de liaison avec les entreprises ayant un accent renouvelé sur les investisseurs actuels et potentiels identifiés dans le cadre d'initiatives antérieures, d'études de recherche en cours et de collectes de renseignements sur les marchés, demeurera la pierre angulaire du programme