

Aperçu

Au cours de 1993 et de 1994, l'ex-Investissement Canada et le Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international ont organisé quatre tables rondes avec des dirigeants et autres gestionnaires de la haute direction de filiales canadiennes de multinationales. Ces tables rondes avaient pour principaux objectifs de développer une meilleure compréhension des enjeux auxquels font face les filiales canadiennes visant l'obtention de mandats continentaux et mondiaux et d'offrir à ces filiales le témoignage, et ainsi l'expérience, de certaines de leurs consœurs qui ont réussi à relever cet important défi.

Ces tables rondes ont facilité l'échange d'informations pertinentes entre gestionnaires de filiales canadiennes. Chaque participant a expliqué comment il avait réussi à promouvoir les avantages de sa filiale à la maison mère et quels facteurs particuliers ou stratégies se sont révélés les plus efficaces pour y parvenir. Ce guide présente une compilation des conseils pratiques offerts au cours de ces discussions afin de les partager avec les gestionnaires d'autres filiales canadiennes. De plus, un certain nombre d'études de cas détaillées ont été ajoutées à la fin de ce guide, à titre d'exemples.

Avec la mondialisation des marchés, la vague de restructuration corporative et l'impact de l'ALÉNA, l'obtention de mandats mondiaux devient un objectif de première importance pour l'industrie canadienne. L'atteinte de cet objectif requiert de la part des dirigeants de compagnies canadiennes une certaine vision, un engagement soutenu et une stratégie bien pensée, tels que soulignés par les différents intervenants des tables rondes.

Vous trouverez aussi des renseignements sur les programmes gouvernementaux liés à l'aide financière ou d'autres incitatifs auxquels les dirigeants de filiales ont accès. En plus de ces programmes, les différents paliers gouvernementaux peuvent aussi offrir des informations à propos du climat d'affaires et du climat d'investissement pouvant affecter les intérêts des filiales.

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international aimerait remercier tous ceux qui ont contribué à cette initiative et plus particulièrement les gouvernements du Québec et de l'Ontario; tous deux ont été les hôtes de tables rondes à Montréal et à Toronto. Nous aimerions aussi remercier tout particulièrement les dirigeants de filiales canadiennes; ce projet et ce guide n'auraient pu être réalisés sans leur collaboration et leur participation aux tables rondes. Les titres des personnes qui apparaissent dans cette publication sont ceux qui leur correspondaient au moment des tables rondes.