

InfoEx offre un vaste éventail de documents sur le commerce d'exportation, par exemple, des guides de pays, des études sectorielles, des analyses de marché et le bimensuel ministériel *CanadExport* distribué gracieusement au public s'intéressant aux exportations dans tout le Canada.

### **InfoEx**

**Télécopieur : (613) 996-9709**

**Sans frais : 1-800-267-8376**

**Appels locaux : (613) 944-4000**

## **(2) Centres du commerce international**

Les Centres du commerce international (CCI) constituent le point d'exécution des programmes et des services en matière de développement du commerce offerts dans les régions par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI).

Les CCI sont situés dans les bureaux régionaux d'Industrie Canada, où ils forment des unités distinctes, administrées par un délégué commercial principal du MAECI. Il existe des centres à Vancouver, Edmonton, Calgary (bureau auxiliaire), Saskatoon, Winnipeg, Toronto, Montréal, Moncton, Charlottetown, Halifax et St. John's.

Les CCI offrent aux entreprises canadiennes toute une gamme de services de développement du commerce, parmi lesquels :

### **Des conseils à l'exportation**

Conseils pratiques prodigués par les délégués commerciaux aux entreprises afin de les aider à élaborer leurs plans de commercialisation à l'étranger. Les délégués commerciaux peuvent aider les exportateurs débutants à mettre au point une stratégie d'accès à l'exportation et à peaufiner leur démarche à l'égard des marchés précis en collaboration avec des exportateurs d'expérience. Ils peuvent aussi donner des conseils à propos des foires et des missions commerciales parrainées par le MAECI.

### **Des programmes**

Les CCI sont chargés de l'exécution du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) et du recrutement d'entreprises locales pour le programme de foires et de missions internationales du MAECI.

En outre, les CCI présentent des entreprises en vue des missions exploratoires comme celles offertes dans le cadre des programmes Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF) et Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers (NEXOS). Enfin, ils fournissent des informations sur le Programme d'apports technologiques (PAT) et présentent des candidats intéressés à ce programme.

### **Des séminaires et des colloques**

Les CCI organisent et parrainent toute une variété de colloques et de séminaires sur les principes de base en matière d'exportation, les programmes fédéraux d'aide au commerce et les débouchés à l'exportation. Ils parrainent également des programmes d'intérêt spécial comme Europe 1992, l'Accord de libre-échange canado-américain et Pacifique 2000. Si on les prévient à l'avance, les CCI peuvent inviter des conférenciers locaux à des événements voués à la promotion des exportations dans votre collectivité.

### **Le réseau mondial d'information sur les exportations WIN Exports**

Les entreprises sont invitées à s'inscrire dans la banque de données de WIN Exports à laquelle sont reliés les bureaux commerciaux du Canada dans le monde entier. Les données de la banque sont régulièrement actualisées, ce qui permet aux délégués commerciaux en poste à l'étranger de se tenir au courant des capacités et des intérêts des entreprises canadiennes et, à ces dernières, d'accroître leurs chances d'avoir accès à de précieux renseignements sur les débouchés commerciaux.

### **Autres services**

Les CCI permettent également l'accès aux services fournis par la Société pour l'expansion des exportations (financement à l'exportation et assurance), par l'Agence canadienne de développement international (ACDI) (contrats d'aide au développement pour les pays en développement) et par d'autres ministères et organismes comme la Corporation commerciale canadienne (contrats de gouvernement à gouvernement, dont les marchés de la défense américains).

### **Information et publications**

Les CCI distribuent, au nom du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, un vaste choix de publications d'intérêt commercial comme des profils de marché de différents pays, des études de débouchés commerciaux mondiaux, des guides pratiques, des statistiques commerciales et de l'information sur les foires commerciales internationales.