

retour. D'où l'importance des services canadiens à l'étranger, lesquels se tiennent en liaison avec l'administration centrale à Ottawa pour obtenir quotidiennement l'information qui leur est nécessaire sur la conjoncture ou les orientations nouvelles du gouvernement, dans leurs contacts avec les autorités, la population et les médias étrangers. L'administration canadienne leur fait ainsi parvenir les textes de déclarations officielles et d'allocutions, les revues de presse et de la documentation sur divers sujets d'intérêt national et international, allant de la construction de pipelines et de centrales nucléaires aux dernières prévisions économiques et aux statistiques du commerce extérieur.

Parmi la masse de documents émanant du Bureau d'information, les publications occupent une place privilégiée. Chaque année, en effet, le ministère en réalise un grand nombre en anglais, en français et dans bien d'autres langues, sur divers aspects de la vie politique, économique et sociale au Canada. Ces ouvrages, diffusés à l'étranger, s'adressent soit à un public-cible, soit au grand public, selon le cas. En 1977-1978, deux publications importantes ont paru - une portant sur la participation du Canada aux Nations Unies au cours des trente années d'existence de l'organisme, l'autre, sur le Canada et le Commonwealth. De plus, Hebdo Canada, un périodique qui couvre l'actualité canadienne et publie des articles sur divers aspects de la culture de notre pays, est diffusé à quelque 20,000 lecteurs de par le monde, en anglais, en français, en allemand et en espagnol. Environ 250,000 exemplaires de la brochure Voici le Canada ont été distribués à l'étranger, dans onze langues. Des articles et contes illustrés sont rédigés chaque année pour des publications des services de presse canadiens dans diverses langues ou sont destinés à des publications étrangères. De nombreuses info-trousses sont préparées à l'intention des journalistes qui accompagnent les ministres au cours de voyages officiels à l'étranger ou des dignitaires étrangers de passage au Canada. Nous avons évoqué plus tôt l'immense succès remporté par les programmes destinés à faire venir au Canada des critiques et journalistes étrangers, spécialistes de l'art, en vue de les familiariser avec nos réalisations artistiques. En ce qui concerne l'information, la même démarche est utilisée mais à une échelle plus vaste. En 1977-1978, quelque 600 journalistes et "maîtres à penser" originaires de 48 pays, sont venus au Canada participer à un voyage d'étude et d'information. Par ailleurs, Perspectives internationales, publication bimestrielle qui porte sur l'intervention canadienne dans les affaires mondiales et sur des questions d'actualité d'intérêt international, connaît une audience de plus en plus grande tant au Canada qu'à l'étranger. Fondée sur le principe de la tribune libre, cette publication permet aux spécialistes étrangers et canadiens d'exprimer en toute franchise leur point de vue sur les questions d'intérêt national et international. En 1976, l'édition d'automne du journal était consacrée exclusivement à la politique culturelle internationale du Canada.

Parallèlement à ces publications, il faut signaler les multiples activités touchant la télévision et le cinéma. Grâce à l'aide fournie par le Bureau d'information, sont réalisées des émissions de télévision en français et en anglais, qui sont transmises en Europe, en Afrique, en Asie, en Amérique latine et aux États-Unis. Par ailleurs, de nombreux services canadiens à l'étranger sont dotés d'appareils de lecture de vidéo-cassettes dont ils se servent pour faciliter leur travail sur place et pour projeter, devant des publics-cibles, des documents d'affaires publiques que leur font parvenir les organismes canadiens qui s'occupent de télévision. De nombreuses productions de l'Office national du film sont maintenant distribuées sous forme de vidéo-cassettes lesquelles sont utilisées avec beaucoup de