

New Data System

A new PEMD computer data system was developed during fiscal year 1980/81. The statistical table for this annual review have been prepared from data generated by this new system. The system uses a different method of categorizing the statistics from that previously used. Consequently, there may be differences observed between figures in this year's tables and those of tables in previous annual reports. In addition, small errors are still being found in the new system, which may result in differences between this year's figures and those appearing in next year's annual report. However, these differences should not be significant enough to alter the general overview of the program activities.

Data for Section "S" is not included in the statistical tables. This results in the "Amount Expended" reported in Tables 1, 7 and 11 being slightly less than the actual total as reported.

Publicity

Plans were developed to mount an advertising campaign in the business press to make small and medium-sized companies aware of the various types of export marketing assistance available.

PROGRAM HIGHLIGHTS

Program Growth

During the past year the number of applications received totalled 3,289, a decrease of two per cent over the previous year; applications approved totalled 2,311, a decrease of five per cent; and approvals amounted to \$17 million, an increase of five per cent. The number of applications received and approved under centrally approved Section A, decreased

Nouveau système de données

Le nouveau système informatique de données du PDME a été mis au point durant l'année financière 1980-1981. Le tableau statistique de la présente revue annuelle a été établi à partir de données produites par ce nouveau système qui utilise une méthode (pour catégoriser les statistiques) différente de la précédente. Les chiffres figurant dans les tableaux de cette année peuvent donc parfois diverger de ceux des tableaux de rapports annuels antérieurs. De plus, le nouveau système produit encore de petites erreurs qui pourraient causer des écarts entre les chiffres de cette année et ceux qui apparaîtront dans le rapport annuel de l'an prochain. Ces divergences ne devraient toutefois pas être de nature à modifier l'aperçu général des activités du programme.

Les données de la Section "S" ne sont pas incluses dans les tableaux statistiques. Ceci produit l'effet que le montant dépensé qui apparaît aux tableaux 1, 7 et 11 est légèrement plus petit que le total enregistré.

Publicité

On a élaboré des plans pour lancer une campagne de publicité dans les journaux d'affaires afin de sensibiliser les petites et moyennes entreprises aux divers types d'aide destinés à la commercialisation des exportations.

POINTS SAILLANTS DU PROGRAMME

Développement du programme

Au cours de la dernière année, le nombre de demandes reçues a totalisé 3,289, soit une baisse de 2% par rapport à l'année précédente; 2,311 demandes ont été approuvées, soit un recul de 5%; les subventions approuvées ont totalisé \$17 millions, soit une hausse de 5%. Le nombre de demandes reçues et approuvées par l'administration centrale (section A)