

services personnels et divers, y compris les dépenses de logement et d'alimentation, ne sont pas considérées comme faisant partie des services importés. Ces dépenses sont plutôt inscrites au poste des services importés du compte des voyages (importations et importations non imputées dans les comptes d'entrées-sorties). Il n'en demeure pas moins que l'activité économique du Canada est affectée lorsque les Canadiens optent pour des services étrangers plutôt que pour des services nationaux.

Les communications représentent la seule catégorie de services à avoir connu une pénétration croissante des importations, qui est passée de 0,5 % à 1,6 % dans la période 1961-1977. Par contre, au cours de cette période, tant les services de transport et d'entreposage que les autres services de finance, d'assurance et d'immobilier ont vu l'importance relative des services importés se maintenir à un niveau assez stable; en 1977, cette part s'établissait à 2,7 % dans les deux catégories de services.

L'importance relative des exportations de services est la plus élevée au niveau du transport et de l'entreposage, bien qu'une baisse ait fait passer ce taux de 10,2 % en 1961 à 8,3 % en 1977. Mais les exportations de cette catégorie de services demeureront considérablement plus importantes que les importations. En revanche, les services personnels et divers ont constitué la catégorie de services où s'est manifesté le plus faible coefficient d'exportation. Toutefois, comme on l'a déjà expliqué, ces chiffres sont quelque peu faussés vu que les services exportés ne tiennent pas compte des dépenses qu'engagent les étrangers voyageant au Canada, pas plus que les services importés ne tiennent compte des dépenses engagées par les Canadiens à l'étranger.

L'importance relative des exportations de services commerciaux a varié; elle a été de 4,7 % en 1961 et en 1973, et de 7,2 % en 1965. Au cours de la période 1973 à 1977, soit la période la plus récente pour laquelle nous avons pu obtenir des données, cette importance relative est passée de 4,7 % à 6,2 %, bien qu'elle demeure nettement inférieure à l'importance relative des importations de ce type de services.

Les services de communications représentent le seul secteur où l'importance relative des exportations a sensiblement augmenté, passant de 0,9 % en 1962 à 1,2 % en 1977, mais pas autant que l'importance relative des importations. Comme le rappelle l'analyse sectorielle du chapitre D.5, il faudrait surveiller de près l'écart grandissant qui pourrait se creuser entre les importations et les exportations dans le secteur des communications. Quant aux services de finance, d'assurance et d'immobilier, l'importance