

Meilleurs vœux pour les fêtes!

Prochain numéro le 15 janvier 1996

CANADA EXPORT

Vol.13 N° 21

DEC 19 1995

18 décembre 1995

Paris vibre aux couleurs du Canada

La plus importante promotion du Canada, au niveau de ses produits et de sa culture, jamais organisée en France, bat son plein au cœur de la capitale française.

C'est là que l'un des plus prestigieux grands magasins, Le Printemps, (chiffre d'affaires annuel de 20 millions \$, dont le tiers réalisé à Noël)

Les quelque 50 000 m² des trois magasins du Printemps, situés sur les grands boulevards juste derrière l'Opéra-Garnier, qui accueillent environ 100 000 clients par jour, ont pris les couleurs du Canada il y a déjà un mois.

canadiens qui avaient suscité, ainsi que les décorations à l'emblème du Canada, des commentaires extrêmement favorables.

Aux dires de la présidente d'une des sociétés canadiennes participantes, Mme Lise Watier (des produits de beauté du même nom), elle aurait réalisé en deux jours les objectifs qu'elle s'était fixés pour toute la campagne.

C'est à Paris qu'elle a lancé son tout

Voir page 9 – Paris

SUPPLÉMENT SUR L'INDE

Pages I-VIII

a décidé cette année de fonder toute sa publicité, la plus imposante qu'il ait lancée au temps des fêtes, sur le thème « Noël au Canada ».

Premiers succès

Dès l'inauguration officielle, le 15 novembre, la « boutique Canada » avait été prise d'assaut par les invités qui s'étaient rués sur les produits

Réunion de l'APEC à Osaka

Vers le libre-échange en Asie Pacifique

L'Organisation de coopération économique Asie-Pacifique (APEC) est devenue la principale tribune pour la consultation et la coopération en matière d'économie et de commerce dans la région de l'Asie-Pacifique. D'ici la fin du siècle, on prévoit que cette région comptera 60 % de la population mondiale, réalisera 50 % du produit intérieur brut (PIB) du monde et représentera 40 % de la consommation mondiale. La région présente des débouchés importants dans des domaines où le Canada possède des capacités et du savoir-faire, en particulier les télécommunications, la production d'électricité, le transport, le pétrole, le gaz et l'environnement.

Qu'est-ce que l'APEC?

Fondée en 1989, l'APEC est une tribune annuelle au cours de laquelle les ministres des Affaires étrangères et du Commerce ainsi que les chefs d'État se réunissent pour discuter

surtout de questions portant sur le commerce et l'investissement dans la

Le sommet 1997 de l'APEC à Vancouver – Page 5

région. La rencontre annuelle s'ap-

puie sur les travaux effectués par de hauts fonctionnaires, qui se réunissent à plusieurs reprises pendant l'année, et par un certain nombre de comités et de groupes de travail qui examinent des aspects précis du commerce international et de l'investissement et agissent à titre consultatif. Les 18 membres de l'APEC sont

Voir page 4 – Rencontre

Le MAECI remporte un prix international

Le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) s'est mérité le prix 1995 de la meilleure campagne de promotion des investissements, décerné par *Corporate Location*, revue spécialisée traitant d'investissement, établie au Royaume-Uni, et par la firme de consultation internationale Coopers & Lybrand. La remise du prix a eu lieu à Londres le 25 septembre, à l'occasion du sixième congrès annuel des agences

de promotion des investissements. Le prix souligne la méthode novatrice que le Ministère a utilisée pour promouvoir le Canada comme destination d'investissements. Sa façon de procéder est la suivante : le Ministère embauche des experts-conseils ayant fait leurs preuves en affaires dans le secteur d'activité ciblé et les charge de découvrir des entreprises canadiennes intéressées à des partenariats financiers à

Voir page 7 – La promotion

DANS CE NUMÉRO

LES TRUCS DU MÉTIER	2
DÉBOUCHÉS EN CORÉE	4
PRIX D'EXCELLENCE	6-7
CONTRATS AUX PHILIPPINES.....	9
OCCASIONS D'AFFAIRES.....	10
FOIRES / PUBLICATIONS	11-12