

Astori, per discutere una serie di scambi culturali tra i due paesi. Si sta lavorando per portare al Palazzo delle Civiltà di Montreal, per il 1991, la mostra «Roma: mille anni di civiltà». Nel 1992 Montreal e Genova collaboreranno per le celebrazioni del cinquecentesimo anniversario della scoperta dell'America e del 350° anniversario della fondazione di Montreal. Sempre nel 1992, il Museo del Quebec a Quebec City riaprirà la sua sede ristrutturata per ospitare una mostra sull'arte italiana rinascimentale. Ciaccia ha anche annunciato le date di una fiera industriale «Italia-Quebec», da organizzarsi in collaborazione, che si terrà in Italia nel maggio del 1991, e che è una riproposta di una simile iniziativa tenutasi a Montreal, Quebec City e Sherbrooke lo scorso novembre. Il Quebec è interessato a stringere rapporti con ditte italiane nel settore aerospaziale, della plastica, della tecnologia delle comunicazioni e della biotecnologia.

Durante il suo soggiorno romano il ministro Ciaccia è stato anche ricevuto in udienza dal Santo Padre.

L'On. Ciaccia, deputato al parlamento quebecchese per la circoscrizione di Mount Royal, è nato in Italia, a Ielsi (CB), nel 1933, ed è emigrato in Canada giovanissimo. Dopo la sua elezione, nel 1973, questa è la terza visita che compie in Italia per incarico del suo governo.

«Il principio di Peter» ovvero la carriera dell'incompetente

È morto all'età di 70 anni lo psicologo canadese Lawrence J. Peter, che in un divertente e acutissimo saggio che porta il suo nome, «Il Principio di Peter», seppe mettere a nudo le incongruenze e le debolezze del carrierista. «In una gerarchia ogni impiegato tende a salire finché non raggiunge il suo livello di incompetenza». Di promozione in promozione — secondo Peter — il lavoratore arriva ad un livello superiore alle proprie capacità, dove rimane parcheggiato fino alla pensione, bloccando la carriera degli altri e provocando danni con la propria incompetenza. Applicato in proporzione geometrica, questo principio rischia di paralizzare intere burocrazie, aziende, nazioni. Nel 1969, quando il libro uscì, il successo fu immediato. Pubblicato in trenta paesi, riuscì a vendere ben otto milioni di copie. Peter divenne un personaggio ricercatissimo dalle industrie, che gli offrirono i più vantaggiosi contratti di consulenza. Ma, proprio per sottrarsi alla sua stessa teoria e non correre il rischio di svolgere mansioni di cui forse non sarebbe stato capace, Peter seppe sempre dire di no.



Marcel Gery, 1° classificato nei 100 metri delfino nella gara di Coppa del Mondo svoltasi in febbraio a Desenzano del Garda.



Il Canada alla Fiera della Pesca di Ancona

I funzionari addetti al settore commerciale dell'Ambasciata del Canada e un gran numero di compagnie canadesi saranno presenti alla Fiera Internazionale della Pesca che si terrà in Ancona dal 24 al 27 maggio. Quest'anno, che segna il 50° anniversario della Fiera, questa si estenderà ad includere, oltre all'equipaggiamento da pesca, anche i prodotti ittici. L'esportazione del pesce dal Canada verso l'Italia si basa tradizionalmente su prodotti sotto sale (soprattutto merluzzo), salmone fresco e affumicato (sia congelato che in scatola) e, in misura minore, crostacei (aragoste e gamberi).

Gli espositori canadesi sperano che l'occasione che offre la Fie-

ra di Ancona nella nuova struttura ampliata serva a far conoscere al pubblico italiano le delicatezze delle varie specie di pesce che provengono dalle acque canadesi.

Un nuovo «look» per il Ministero degli Affari Esteri canadese

La striscia blu e argento e l'intestazione sul margine destro della pagina rappresentano la nuova identità grafica del ministero responsabile degli affari politici ed economici del Canada all'estero. Il Ministero degli Affari Esteri ha cambiato il nome in Affari Esteri e Commercio Internazionale Canada il 28 giugno 1989. Il cambiamento è stato fatto per rendere i canadesi più coscienti del ruolo centrale che il Ministero svolge negli interessi economici del Canada all'estero e, più importante ancora, del suo contributo alla promozione del commercio estero canadese. Il nuovo nome e l'identità grafica appaiono su tutte le comunicazioni ministeriali come comunicati stampa, pubblicazioni, buste, cartoleria, segnaletica e veicoli. Il nome Ministero degli Affari Esteri è ancora usato soltanto nei documenti legali, nei trattati, nei contratti e simili.



Il ministro Ciaccia con Sua Santità