

Documents et Informations

LES FAILLITES AU CANADA EN 1915 ET 1914

On constate, pour l'année dernière, une diminution assez considérable du nombre des faillites industrielles et commerciales au Canada en comparaison avec celles de 1914, mais le total des passifs a été plus élevé.

En 1915 il y a eu 2,661 faillites représentant la somme de \$41,162,331, contre 2,898 faillites représentant \$35,045,095 en 1914 et 1,719 faillites représentant \$16,979,406 en 1913.

Chez les manufacturiers les faillites ont été au nombre de 655, pour \$13,877,414, contre 614, pour \$11,063,191 en 1914, et chez les commerçants il y a eu 1,888 faillites contre 2,164 l'année précédente, pour \$21,969,890 contre \$18,677,935. 118 agents de change, courtiers en bourse, etc., ont fait faillite avec un passif total de \$5,588,017, contre 120 avec \$5,303,968 en 1914.

Dans la Colombie-Britannique, l'Alberta et la Saskatchewan le nombre des faillites a diminué de 208, 83 et 40 respectivement, et il y a eu une légère amélioration dans l'Ile du Prince-Edouard. Mais la situation a empiré dans les provinces de Québec, du Manitoba, de l'Alberta, de la Nouvelle-Ecosse et du Nouveau-Brunswick, ainsi qu'à Terre-Neuve.

Selon les industries et le commerce les faillites et les déficits ont été comme suit en 1915 et en 1914:

	1915	1914
Métallurgie	8 \$ 90,005	10 \$ 213,302
Machinerie et outils	51 730,998	37 612,190
Lainages, tapis, etc.	5 45,300	1 70,000
Coton, bonneterie	2 6,100	1 235,000
Bois et charpente	175 4,115,701	98 3,934,340
Vêtements et modes	02 1,180,201	102 923,359
Chapelleries, ganteries et fourrures	12 541,202	18 150,490
Produits chimiques et drogues	21 354,498	8 201,921
Peintures et huiles		1 70,000
Imprimeries et gravures	32 282,302	33 265,441
Meuneries et boulangeries	46 381,392	38 100,268
Cuir, chaussures, etc.	14 410,503	23 380,222
Liqueurs et tabacs	12 521,802	9 71,614
Verreries et poteries	25 1,611,701	24 635,244
Divers	250 3,605,709	211 3,199,800
Totaux	655 \$13,877,414	614 \$11,063,191

Commerce	1915	1914
Magasins généraux	295 \$4,333,693	372 \$4,271,004
Epicerie et boulangeries	414 1,676,007	476 3,266,396

Hôtels et restaurants	162	3,368,502	149	1,716,798
Liqueurs et tabacs	88	632,903	84	310,989
Vêtements et merceries	223	2,534,096	317	2,455,390
Nouveautés et tapis	130	1,902,208	161	1,607,725
Chaussures, caoutchouc et malles	75	678,804	91	872,219
Meubles et vaisselle	53	521,904	53	417,344
Ferronneries, poêles et outils	86	1,150,795	77	401,441
Produits chimiques et drogues	31	280,805	33	351,311
Peintures et huiles			2	12,000
Bijouteries et horlogeries	41	295,005	57	406,201
Librairies et papeteries	26	124,308	19	120,221
Chapelleries, ganteries et fourrures	18	392,597	16	466,833
Divers	246	3,805,263	257	2,002,063
Totaux	1,888	\$21,696,890	2,164	\$18,677,935
Agents de change	118	5,588,017	120	5,303,968
Totaux	2,661	\$41,162,321	2,898	\$35,045,095

SUGGESTIONS DE PUBLICITE

—Le caractère et le champ d'action d'un journal ont autant d'importance quant à l'établissement de la valeur de son espace d'annonce que la qualité des marchandises offertes en vente, quant aux possibilités de ventes.

—Il vaut mieux prendre de grands espaces tout le temps dans quelques bons journaux de circulation reconnue, que d'étendre sa publicité dans un trop grand nombre de journaux, dont quelques-uns ont à peine une excuse pour leur existence.

—Méfiez-vous des journaux dits "de luxe" qui ne sont censés atteindre qu'une clientèle d'élite. Les véritables acheteurs appartiennent à la grande classe moyenne — ils ont de l'argent parce qu'ils en gagnent continuellement — ce sont eux qui le font circuler. Il n'y a pas assez d'aristocratie dans n'importe quelle ville pour soutenir une rôtisserie de pistaches, fut-elle dorée sur toutes les faces.

—La quantité de la circulation compte peu sans la qualité, il est inutile d'annoncer dans les journaux qui n'ont qu'une circulation de "qualité".

—Un annonceur n'a pas plus le droit d'essayer de faire réduire les taux de publicité d'un éditeur, que ce même éditeur n'en aurait de demander des escomptes spéciaux sur un achat de farine ou de drap.