

exportateurs dans les États américains frontaliers, au Mexique et en Europe.

WIN Exports, notre répertoire électronique des firmes canadiennes capables de relever les défis de l'exportation, de même que notre programme d'information commerciale et de renseignements sur les marchés sont aussi en voie d'être améliorés pour mieux répondre aux besoins des petites entreprises qui cherchent des créneaux à l'étranger.

Nos délégués commerciaux affectés dans plus de 100 pays sont appuyés par une gamme de programmes et de services d'information spécialisée et de promotion commerciale.

Le Service des délégués commerciaux a 100 ans d'expérience dans l'ouverture de marchés étrangers. Il connaît bien la situation des marchés et peut aider les exportateurs à affronter des environnements commerciaux étrangers complexes.

Les efforts de mon ministère pour aider les exportateurs commencent par le commencement, c'est-à-dire lorsqu'un entrepreneur envisage pour la première fois d'exporter.

À cette fin, mon personnel collabore étroitement avec le Forum pour la formation en commerce international, le FITT, dont la philosophie est que, pour affronter avec succès la concurrence à l'étranger, la société qui veut exporter doit agir comme un coureur de fond qui s'entraîne pour un marathon. C'est pourquoi le FITT offre une large gamme de services qui peuvent être adaptés aux niveaux d'aptitude et d'expérience des participants. Cette année, le programme est donné dans 30 collèges communautaires du Canada; environ 1 000 étudiants s'y sont inscrits.

Le FITT est une grande initiative modelée sur les mécanismes de formation gouvernement-secteur privé qui sont depuis longtemps utilisés en Allemagne et au Japon. À ce titre, le FITT a reçu des crédits fédéraux et provinciaux de même que l'appui de plusieurs associations de gens d'affaires, dont la Chambre de commerce du Canada, l'Association des exportateurs canadiens et l'Association des manufacturiers canadiens.

Le FITT représente un niveau de coopération jamais vu auparavant dans les cercles d'exportateurs canadiens, et constitue un modèle que le gouvernement tente d'élargir en amenant un plus grand nombre de nouveaux intervenants et partenaires à collaborer avec les PME — surtout les banques et les autres institutions financières.

À cet égard, j'ai tenu avec mes collègues les ministres des Finances et de l'Industrie des discussions intensives avec la communauté bancaire pour rechercher de nouvelles façons de