

obstacle commercial éventuel entre les deux pays, en s'inspirant des politiques européennes.

LE PACTE DE L'AUTOMOBILE DANS UN ACCORD COMMERCIAL GLOBAL ENTRE LE CANADA ET LES ÉTATS-UNIS

Auteur: Grey, Clark, Shih and Associates,
Limited
le 6 novembre 1985

Description

Dans ce document, les auteurs examinent les options pour l'avenir du Pacte de l'automobile, les attitudes probables des États-Unis de même que les répercussions internationales ainsi que des faits nouveaux dans le domaine de l'industrie automobile qui influent sur le commerce international et l'ensemble de l'industrie.

Conclusions

Des modifications structurelles importantes des techniques de production utilisées par les sociétés nord-américaines de l'industrie automobile se produiront à mesure que ces sociétés s'adapteront à la nouvelle forme de concurrence qui déterminera la production, l'emplacement des usines de montage et de pièces de véhicules ainsi que les niveaux d'emploi.

La part du marché de l'automobile détenue par les sociétés nord-américaines se contractera, ce qui entraînera des pressions accrues sur les décisions relatives aux objectifs de production partagée contenus dans le Pacte de l'automobile.