

DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS INTERNATIONAUX (SUITE)

RÉSULTAT (Ce que nous voulons réaliser): Accroître les exportations de produits et de services canadiens à valeur ajoutée

INITIATIVES: RÉSULTATS ESCOMPTÉS (Les résultats que nous voulons obtenir)	INDICATEURS DE RENDEMENT (Indicateurs des progrès réalisés en fonction des résultats escomptés)	MESURES DE RENDEMENT (Comment mesurons-nous les progrès?)	OBJECTIFS DE RENDEMENT (Que visons-nous?)
<ul style="list-style-type: none"> • Mettre sur pied une Équipe volante pour saisir les occasions qui se présentent sur les marchés prioritaires ou en émergence • Transférer dix postes de délégué commercial de l'administration centrale au terrain pour atteindre un ratio historique de 70/30 d'ici 2006 • Utiliser les désignations « Marchés prioritaires » et « Marchés en émergence » pour répartir les ressources des programmes et le personnel • Mettre en œuvre des plans d'action pour les secteurs d'exportation clés tels que l'habitation et l'agroalimentaire <p>Accroître les efforts de sensibilisation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programme de promotion du SDC : 130 agents rencontrent des représentants de 950 entreprises dans 110 villes du Canada • Lancement de la Semaine canadienne de l'exportation comme initiative conjointe d'ECI et des associations de gens d'affaires <p>Célébrer l'excellence : Prix d'excellence à l'exportation canadienne</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les Prix d'excellence à l'exportation canadienne reconnaissent les succès des entreprises canadiennes qui se sont distinguées face à la concurrence et ont réussi sur le marché mondial 	<ul style="list-style-type: none"> • Exportations réalisées • Candidatures reçues • Couverture médiatique 	<ul style="list-style-type: none"> • Affaires résultant des missions d'Équipe Canada • Valeur des contrats accordés • Analyse de l'incidence des médias 	<ul style="list-style-type: none"> • Les recettes touristiques internationales atteignent 15,1 milliards de dollars (+18,9 p. 100) en 2000 • Établir des points de référence concernant les affaires générées par les missions d'Équipe Canada • Augmentation de 30 millions • Dépasser 300 candidatures pour la première fois