

profiter de leur expertise locale. Elles peuvent changer leur structure organisationnelle en formant des filiales étrangères afin d'établir une présence sur les marchés étrangers. Elles peuvent aussi engager des consultants ou des intermédiaires ayant une connaissance locale spécialisée pour traiter les diverses questions pour lesquelles elles pourraient être désavantagées du point de vue de l'information.

Fragmentation, coentreprises et investissement étranger direct

Le fait que les problèmes d'information peuvent affecter la structure des entreprises constitue l'une des conséquences importantes. Bernard et autres (2005), dans leur examen du comportement à l'égard de l'exportation au niveau des entreprises aux États-Unis, constate que 90 % des exportations et des importations américaines passent par les entreprises multinationales; environ la moitié des importations américaines résulte d'échanges internes ainsi qu'environ un tiers des exportations. Les coentreprises et d'autres formes de relations contractuelles avec des partenaires d'autres pays sont une forme courante de participation à des marchés étrangers.

Bien que l'option de former ou d'acheter une filiale étrangère ou d'établir un partenariat avec celle-ci puisse aider à surmonter certains des problèmes d'information discutés précédemment, elle n'élimine pas le problème. Quoiqu'à long terme, établir une présence puisse jouer un grand rôle dans le succès sur un marché étranger de nombreux types de produits et de services, elle entraîne à court terme des coûts irrécupérables et par conséquent, les problèmes d'information qui surgissent au moment où une entreprise envisage de commencer le processus d'exportation ou d'investissement peuvent bien être amplifiés. Toutes les questions concernant les asymétries de l'information, l'incertitude réglementaire et les intermédiaires s'appliquent autant à l'investissement et au choix de partenaires à l'étranger qu'aux activités d'exportation. De plus, un grand nombre de facteurs affectent la décision de desservir les marchés étrangers dans