

LES TISSUS POUR VÊTEMENTS

Les fabricants de vêtements sont les plus importants utilisateurs de produits textiles. D'après les *U.S. Department of Commerce*, chaque personne au Mexique a consommé une moyenne de 12 à 14 vêtements en 1992. Ces chiffres étaient de 7 à 9 en 1990. Les ventes totales de vêtements ont dépassé les 6 milliards de dollars US en 1992. La croissance réelle du secteur des vêtements est presque de trois pour cent par année.

Les fabricants de vêtements utilisent environ 45 pour 100 de tissus synthétiques, 30 pour 100 de tissus naturels et 25 pour 100 de mélanges. Cette industrie achète environ les trois quarts des tissus larges de coton fabriqués au Mexique. Sa consommation de tissus importés est encore plus élevée. Les vêtements pour femmes constituent la part de marché la plus importante, avec 54 pour 100, suivis par les vêtements pour hommes, qui représentent 26 pour 100 des ventes.

La fabrication des vêtements pour dames est fortement influencée par le secteur de la mode. Chaque fabricant s'efforce de fabriquer les articles à la dernière mode pour attirer la clientèle. Ces entreprises utilisent des produits locaux ou importés. Actuellement, il est difficile de trouver des produits de pur coton parce que le secteur mexicain du textile produit essentiellement des mélanges, en particulier les mélanges de coton-polyester.

Les entrevues réalisées pour cette étude ont permis de constater que les points forts des producteurs mexicains sont le coton et les mélanges de coton, mais que les styles et les couleurs de leurs produits sont très limités et qu'il est difficile d'obtenir quelque chose qui ne correspond pas à leurs normes. Les tissus naturels deviennent de plus en plus populaires pour les articles de mode et les autres vêtements. On constate un déplacement des produits synthétiques de piètre qualité à faible coût vers des produits naturels de meilleure qualité.

Les fabricants de vêtements cherchent à obtenir des produits et des dessins de qualité, à la mode, à des prix concurrentiels. Le fait d'être en mesure d'offrir des conditions de paiement à 60 ou 90 jours est également un élément concurrentiel. Le service prend de plus en plus d'importance. Les fournisseurs asiatiques ont la réputation de ne pas livrer à temps, de ne pas tenir leurs engagements de quantité ni de respecter les normes de qualité. Ils ont également la réputation d'offrir un service après-vente de piètre qualité.

LES TISSUS DE DÉTAIL

D'après les détaillants, les tissus les plus populaires, tant pour l'ameublement que pour les vêtements, sont les tricots de coton. Les mélanges de coton et de nylon ou de microfibras se sont avérés particulièrement populaires, en particulier les mélanges à 65/35 pour 100 et à 80/20 pour 100. Parmi les mélanges les plus populaires, il y a également ceux à 9/90 pour 100, 12/90 pour 100 et 18/90 pour 100.

Un tissu connu au Mexique sous le nom de «*tergal*», qui est un tissu transparent utilisé pour fabriquer des rideaux plein jour, est également très populaire. Il était, de façon traditionnelle, essentiellement importé de France, mais on signale que les voiles de fabrication canadienne constituent de plus en plus un produit de