

Les boissons

Les vins chers et de bonne qualité sont ceux qui se vendent le mieux à l'heure actuelle. Les consommateurs ne boivent pas d'avantage de vin, mais ils sont disposés à payer un prix plus élevé pour un produit de meilleure qualité. La bière canadienne représente 22 p.100 de l'importation totale de ce produit à cette région et ce pourcentage pourrait peut-être encore augmenter. Toutefois, il faut noter que la demande de boissons alcoolisées aux États-Unis est stationnaire et que selon les statistiques, le marché continuera à être mou pour un certain temps.

L'eau minérale à prix modéré dont l'étiquette et l'emballage sont attrayants et différents pourrait avoir un succès fort satisfaisant sur ce marché mais la qualité de l'eau et l'intégrité de la source doivent être irréprochables.

Les produits de la pêche

Bien que le fait soit difficile à évaluer, l'accès de la contrée au produit fraîchement pêché et son énorme population touristique portent à croire que le taux de consommation y est beaucoup plus élevé que dans le reste du pays.

Une grande partie du poisson et des fruits de mer (importés ou non) qui arrivent sur ce marché proviennent de Boston ou New-York. Les entreprises de transformation et les autres acheteurs commencent tout juste à se mettre en contact avec le fournisseur d'origine, comme le Canada par exemple. À part le merlu, le marché est ouvert à toutes les espèces de poisson. Cependant, les pays de l'Amérique du Sud exportent le merlu à ce territoire et leurs prix sont beaucoup plus avantageux que ceux du Canada.

Le poisson frais

Les entreprises de transformation et les détaillants trouvent des débouchés pour le saumon sauvage et celui qui provient de l'élevage (surgelé à l'unité, entier, avec la tête, vidé). Le marché du flétan (serré en couches) existe dans certaines régions. Le sébaste (en cellophane x 5, s-à-u, serré en couches) surtout les grosses pièces, est très

demandé pour remplacer celui que l'on pêche dans le golfe du Mexique et dont le produit ne peut pas excéder une certaine quota. La qualité est le facteur déterminant quelle que soit l'espèce.

Les coquillages et les crustacés

Les pétoncles (blocs calibrés, s-à-u) pourraient intéresser les grossistes et les distributeurs. Les moules (en sac, s-à-u, en bloc surgelé) sont demandés par quelques services de restauration dans la région. Avec un effort de publicité approprié, les homards vivants ou en morceaux (s-à-u, en bloc surgelé ou en conserve) pourraient attirer les détaillants et les services de restauration.

Pour tous renseignements sur la région en général et sur les agents, les courtiers et les distributeurs, prière de contacter:

M. Ray Munoz
Agent commercial
Consulat général du Canada
Suite 400, South Tower, 1 CNN Center
Atlanta, Georgia 30303 - 2705
United States
(404) 577-6810
(404) 524-5046

La zone centrale est

Buffalo, nord de l'état de New-York

Le plus récent profil des magasins détaillants effectué dans cette zone qui inclue les huit comtés de la partie occidentale de l'état de New-York, place la région de Buffalo au 32^e rang de la nation. Elle a une population d'environ 1,2 million d'habitants et un pouvoir d'achat qui s'élève à plus de 11 milliards de dollars. La population totale de l'état de New-York était en 1989 environ de 19 millions d'habitants et la population du nord de l'état (39 comtés) approximativement de 5 millions. Les centres les plus peuplés du nord de l'état de New-York et la moyenne de leurs revenus en 1989 sont décrits ci-dessous (ces données correspondent au résultat de l'enquête sur le pouvoir d'achat qui s'est effectué en 1990):