

La compagnie Royal Greenland exporte pour 250 millions de dollars canadiens (1.5 milliard de couronnes danoises) de produits de la pêche destinés à la consommation. Comme ces produits sont expédiés à partir du Danemark, ils figurent dans les exportations danoises. Ils représentent 75% du total des exportations du Groënland. La crevette représente 75% des activités commerciales de Royal Greenland et 95% des activités commerciales des entreprises privées.

Innovations au niveau des produits

- Le Groënland a produit des steaks de saumon sans grand succès.
- Le Groënland a produit des rouleaux à la morue à partir de poisson entier et non haché, mais ce produit s'est avéré trop coûteux et de trop bonne qualité pour le prix que les consommateurs étaient prêts à payer.
- Le Groënland produit du flétan du Groënland fumé à froid, ce qui lui donne meilleur goût et une plus longue durée de conservation avant vente.
- Le Groënland produit des filets de barbote.
- Le Groënland vend aux traiteurs et aux détaillants du flétan, du saumon et de l'omble de l'Arctique entiers et surgelés.
- Les coquilles Saint-Jacques sont emballées (avec les oeufs) et surgelées, à destination du marché français.
- On trouve quelques activités de salaison de la morue dans les petites villes; adjonction de sel permet d'obtenir un produit de meilleure qualité, ayant une teneur en humidité supérieure et pouvant justifier un prix plus élevé.