

RAPPORT PRESENTE AU CONSEIL
DU
BUREAU INTERNATIONAL DES EXPOSITIONS
PAR LE COMMISSAIRE GENERAL
DE
L'EXPOSITION INTERNATIONALE DE 1986 A VANCOUVER
AMBASSADEUR: PATRICK REID

Il convient que je présente respectueusement mon rapport au Conseil à l'occasion de sa centième séance car l'Exposition dont j'ai eu l'honneur de traiter célèbre cette année le centième anniversaire de la fondation de Vancouver, ville de la province canadienne de la Colombie-Britannique. L'occasion porte à réfléchir et j'ai encore à l'esprit le fait que j'étais président du Bureau lorsque, il y a cinq ans, celui-ci fêtait son cinquantième anniversaire. A cette époque, nous étudions le concept moderne de l'Exposition internationale. Puisque je m'adresse à vous pour la dernière fois à titre de délégué du Canada, tâche que j'ai eu l'honneur d'accomplir pendant un quart de siècle, je me sens tenu de vous parler non seulement de l'événement extrêmement réussi qui vient de se terminer à Vancouver, mais aussi au sujet de la formule elle-même.

Toutes les mesures quantitatives confirment que l'Exposition internationale de 1986 a été l'Exposition spécialisée la mieux réussie. Elle a attiré 54 participants internationaux, neuf gouvernements locaux et un vaste soutien du secteur privé, qui a notamment commandité six grands pavillons. Plus de 22 millions de visites ont été enregistrées et beaucoup plus de 2000 manifestations spéciales, conférences et colloques ont été organisés en marge d'EXPO 86. Presque 100 000 artistes, des chanteurs d'opéra aux acrobates sur motocyclette, se sont produits devant près de 8 millions de personnes. Toutes ces données sont présentées dans les annexes au présent rapport et dans un dossier illustré qu'il me fait plaisir de remettre à chacun des délégués.

Quatre éléments essentiels expliquent cette réussite. Premièrement, il y avait la volonté politique de bien accueillir l'Exposition, de fournir un budget adéquat et d'accepter le déficit inévitable. Deuxièmement, suffisamment d'Etats participant ont cru qu'EXPO 86 valait une réponse positive à cause du moment et du thème choisis, de l'endroit, de l'état du marché et de la qualité des préparatifs. Troisièmement, l'Exposition a été bien conçue et dotée d'une infrastructure efficiente avec un solide programme de marketing. Quatrièmement, on a fait un effort extraordinaire pour maintenir l'intégrité du thème des transports et des communications.