

- **Establishment of Export Consortia**

Allows Canadian companies to pool their resources and share costs and risk with partners in order to better exploit export opportunities. Formerly known as Section E.

- **Establishment of Permanent Sales Offices Abroad**

Helps Canadian exporters establish facilities on location in order to undertake a sustained marketing effort in a foreign market. Formerly known as Section F.

- **Marketing Agreement**

Single project encompassing a multi-activity campaign of Visits and Trade Fairs directed at a single target market.

- **Établissement de consortiums d'exportation**

Permet à des sociétés canadiennes de mettre leurs ressources en commun et de partager les coûts et risques avec des partenaires afin de mieux exploiter des possibilités d'exportation. Auparavant Section E.

- **Établissement de bureaux permanents de vente à l'étranger**

Aide les exportateurs canadiens à établir des bureaux à l'étranger pour entreprendre un effort soutenu de commercialisation sur un marché étranger. Auparavant Section F.

- **Accords de commercialisation**

Projet unique appuyant un programme comportant plusieurs activités de commercialisation (habituellement des visites et des foires commerciales).