

Les alliances, ça rapporte *(Suite de la page 4)*

cro-éponge brevetée peut être imprégnée d'ingrédients actifs (médicaments, cosmétiques, etc.), qu'elle libère à petite dose pendant une période prolongée. L'entreprise vend actuellement deux produits de traitement de l'acné et une poudre pour les pieds. Elle souhaite conclure des alliances stratégiques avec des entreprises canadiennes intéressées à vendre ses produits sous licence, à monter une usine de production clés en main ou à assurer le soutien des ventes.

Biosources International Inc.

Cette entreprise a conçu deux modèles de stéthoscopes acoustiques amplifiés non électroniques qui assurent une clarté et une définition nettement supérieures à celles des stéthoscopes traditionnels. Biosources International a obtenu en août 1993 l'approbation de sa demande de brevet au Canada. En plus de l'utilité évidente du stéthoscope pour l'établissement de diagnostics médicaux, il faut souligner l'intérêt particulier de l'appareil pour les animaux de toutes tailles, y compris les oiseaux et les reptiles. L'entreprise cherche un distributeur établi de produits médicaux qui aurait des contacts dans les milieux médicaux, vétérinaires et militaires. Elle accepterait aussi de conclure un contrat de licence de fabrication avec une entreprise canadienne.

Calypte Biomedical Corporation

Établie en 1989, cette entreprise est la première à avoir mis au point un procédé d'essai, breveté aux États-Unis, pour la détection des anticorps HIV-1 dans les échantillons d'urine. Pendant la période d'essai, ce produit a présenté une sensibilité de 99% et une spécificité de 99,7%. L'entreprise a soumis à la Food and Drug Administration une demande pour que son procédé soit admis au titre de la recherche, mais n'attend pas de réponse avant 18 mois. Dans l'intervalle, elle cherche à établir un partenariat avec une usine d'assemblage au Canada afin de fabriquer le produit à l'intention de clients asiatiques.

CCS Associates

Cette entreprise, spécialisée dans les

services-conseils biomédicaux, a des compétences dans les domaines de la toxicologie, de la pharmacologie, de la biochimie, de la chimie organique, de la génétique, de la nutrition, des aspects économiques de la chimie, de la réglementation, du développement de bases de données et de la recherche connexe, et de l'administration des affaires. Elle cherche un partenaire au Canada dans les domaines suivants : élaboration de plans cliniques, présentations réglementaires, création de bases de données spécialisées, recherche informatisée, résumés bibliographiques, profils de toxicité et études d'indices d'attente et de structures.

FABRICATION

Ceracon Inc.

Fondée il y a huit ans, cette entreprise

de R-D est l'inventeur du procédé Ceracon de formation de pièces métalliques frittées. Ce procédé breveté repose sur le multiplicateur de pression, également breveté, qui applique une pression uniforme sur la pièce préformée, sans qu'il y ait nécessité de recourir à une matrice à forger. Le procédé est applicable à presque tous les métaux, céramiques, polymères ou matériaux composites, ou peut servir à la production de pièces constituées d'alliages métalliques dissemblables. Procédé particulièrement reconnu pour son efficacité dans la fabrication de pièces automobiles et de plaquettes de filière au carbure de tungstène pour le forage gazier et pétrolier. L'entreprise cherche à conclure des contrats de licence afin

(Voir page 8 — Alliances)

Le tourisme, une affaire de gros sous

(Suite de la première page)

raisons qui les incitent à cibler une clientèle particulière et à fournir une liste des outils de marketing qu'elles envisagent d'utiliser (voyages de familiarisation, documents audiovisuels, affiches).

En plus des services susmentionnés, MAECI offre trois programmes de promotion des exportations par l'entremise de ses missions et des bureaux fédéraux régionaux.

Ces programmes portent sur le marché américain, **Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF)** et **Délégations pour l'expansion des exportations (DEE)**, et le marché d'Europe occidentale, **Nouveaux exportateurs sur les marchés étrangers (NEXOS)**.

Pour renseignements à ce dernier sujet, sur les profils des marchés touristiques, la liste des événements s'adressant à l'industrie et au grand public dans les territoires des missions à l'étranger et toute autre information générale quant à la mise en oeuvre du programme touristique à l'étranger, communiquer

avec la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement avec les États-Unis, MAECI, 125, promenade Sussex, Ottawa (Ontario), K1A 0G2. Tél.: (613) 944-7344. Fax : (613) 944-9119.

Répertoire de foires commerciales

Le Répertoire 1994 des foires commerciales et conférences internationales, maintenant disponible à plusieurs sources, dresse la liste de près de 5 000 foires et conférences qui s'adressent à l'industrie ou au grand public dans plus de 75 pays. Publié chaque année depuis 1985, ce répertoire de 474 pages sous couverture souple présente des listes classées par produit, par lieu, par date et par appellation. Il coûte 74,95 \$, plus les taxes applicables et les frais de manutention. S'adresser à Co-Mar Management Services Inc., 8 King Street East, Suite 1110, Toronto, M5C 1B5. Tél.: (416) 364-1223. Fax : (416) 364-6557.