

Le marché de l'informatique en Suisse

Un certain nombre de facteurs énumérés ci-dessous font de la Suisse un bon marché pour les exportateurs canadiens de matériel, de composants et de logiciel informatiques :

- la Suisse n'a pas de base de fabrication intérieure importante dans ce secteur;
- ce pays dépend beaucoup des importations (3,6 milliards de dollars en 1990);
- on prévoit que la croissance du marché dans ce secteur sera de 4 % à 6 %;
- les appareils pour économiser la main-d'oeuvre, la robotique et les systèmes informatisés sont en grande demande;
- la diversité internationale et multilingue qu'on retrouve en Suisse, de même que sa situation géographique au centre de l'Europe, en font un excellent marché d'essai qui peut servir de tremplin pour le reste de l'Europe.

Le marché actuel

En 1990, on estimait que les entreprises (en excluant le marché domestique et du divertissement) utilisaient 400 000 ordinateurs personnels, par rapport à 15 000 en 1986. Le taux de croissance annuel est impressionnant puisque, en 1989, les achats de logiciel et de matériel se montaient à 4,5 milliards de dollars.

Une étude réalisée récemment démontre que plus de la moitié des ordinateurs personnels sont utilisés dans de petites entreprises de moins de 20 employés. Parmi les entreprises et les sociétés industrielles, 92 000 utilisent des ordinateurs personnels tandis que 23 000 utilisent de gros ordinateurs, des micro-ordinateurs ou des ordinateurs personnels. Le marché des gros ordinateurs s'est stabilisé à quelque 600 millions de dollars par année.

Les postes de travail « intelligents » et à interface graphique de même que les systèmes UNIX connaissent une grande demande pour la CAO/FAO, la fabrication intégrée par ordinateur, l'enseignement assisté par ordinateur et l'électronique grand public, pour les activités commerciales perfectionnées des industries des banques et de l'assurance ainsi que pour les organismes internationaux situés en Suisse.

Plus de 85 % de l'équipement est acheté plutôt que loué, mais il n'y a pas de société importante qui domine totalement le marché. Les distributeurs

sont la clé qui permet d'entrer sur le marché suisse, la plupart d'entre eux étant membres de la SWICO, l'association d'équipement d'affaires et d'ordinateurs située à Zurich, ou la SAP, un organisme diversifié de technologie de pointe également situé à Zurich.

Il existe un marché gris de l'équipement informatique. Cependant, les principaux intervenants exploitent leurs propres réseaux de détaillants sous franchise ou de maisons de courtage.

Le matériel informatisé importé provient de l'Allemagne (23 %), des États-Unis (19 %), du Royaume-Uni (13 %) et des Pays-Bas (12 %).

La qualité et le service sont les garants de la réussite dans un marché extrêmement concurrentiel, en particulier pour les distributeurs.

La Suisse, un petit (6,7 millions d'habitants) marché concurrentiel au centre de l'Europe, n'a pas de taxe sur la valeur ajoutée. Ce pays n'est pas membre de la Communauté européenne (CE). Mais, elle bénéficie d'un commerce sans tarifs douaniers avec la CE et les pays membres de l'Association européenne de libre-échange (AELE).

Foires commerciales :

En Suisse, il existe des foires commerciales nationales, locales et organisées par les commerçants. En voici quelques-unes :

- **Swissdata, Bâle** — foire informatique tenue à tous les deux ans, habituellement en septembre, dans les domaines des sciences et de l'industrie.
 - **BUFA, Bâle** — foire sur les ordinateurs, le matériel commercial et l'ameublement, tenue à tous les deux ans, en alternance avec Swissdata.
 - **Computer, Lausanne** — foire annuelle en informatique se concentrant sur la Suisse romande.
 - **Burexpo, Genève** — foire informatique régionale annuelle.
 - **Logic** — une série de foires régionales tenues chaque année à St-Gallen, Berne, Zurich et Lugano.
 - **Computer Graphics, Zurich** — foire annuelle d'infographie, en janvier.
- Pour de plus amples renseignements sur les débouchés ou sur les foires commerciales en Suisse, communiquer avec M. Patrice Veilleux,

Direction de l'expansion du commerce, de l'investissement et de la technologie avec l'Europe de l'Ouest (RWT), AECEC, 125, prom. Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 995-6440. Télécopieur : (613) 995-6319.

On peut aussi communiquer directement avec l'ambassade du Canada, division économique-commerciale, 88 Kirchenfeldstrasse, 3005 Berne, Suisse. Tél. : (31) 44 63 81. Télécopieur : (31) 44 73 15. Télex : 911308 DMCN CH.

Foire en Hongrie sur les communications

Budapest — Il reste encore des places pour des entreprises canadiennes dans un stand national du Canada d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) à IFABO, la foire commerciale internationale sur l'informatique, l'organisation de bureau et le génie des communications.

IFABO qui se déroule du 7 au 10 mai, dans la capitale de la Hongrie, attire des exposants du monde entier de matériel de traitement des données et de l'information, de matériel informatique, de machines et de l'ameublement de bureau, de systèmes de traitement du courrier, et de techniques de télécommunication, de l'imprimerie, de la copie et de la microfiche.

D'autres foires sont intégrées à IFABO, soit **Datenbank 91**, une foire internationale sur la compilation électronique de l'information (une étude sur plus de 4 000 bases de données dans le monde sera réalisée) et **Programma 91**, une foire internationale sur le logiciel qui présente des logiciels pour toutes les gammes d'applications et de systèmes informatisés. Il s'agit d'un événement important pour les fabricants de logiciels et leurs clients.

Les entreprises désireuses de participer à IFABO peuvent communiquer avec M. John Smiley, Direction de l'expansion du commerce en URSS et en Europe de l'Est (RBT), Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), 125, prom. Sussex, Ottawa K1A 0G2. Tél. : (613) 996-6359. Télécopieur : (613) 995-1277.