

Regroupement des forces

Airshow Canada et l'exposition Subcontractors prennent leur envol

Abbotsford — Airshow Canada et l'exposition annuelle Subcontractors se dérouleront simultanément cette année du 4 au 6 août 1993, a annoncé M. Michael Wilson, ministre de l'Industrie, des Sciences et de la Technologie et ministre du Commerce extérieur.

« Le secteur aérospatial du Canada, qui connaît une certaine vigueur, a gagné la sixième place en importance au monde en concevant et en fabriquant une vaste gamme de produits, allant des cellules et des moteurs d'avion à de l'équipement de communications spatiales et par satellite », a déclaré M. Wilson.

« À une époque où la concurrence mondiale croît, les gouvernements doivent créer un environnement économique au sein duquel le secteur privé peut réaliser son plein potentiel. Les occasions d'affaires internationales que représente la combinaison de l'exposition Subcontractors et de l'Airshow Canada constituent un important pas dans cette direction pour l'industrie aérospatiale canadienne. »

L'Airshow Canada est une foire internationale bisannuelle de l'aviation et de l'aérospatiale. On attend 500 exposants de 20 pays et 15 000 visiteurs de 70 nations représentant tous les secteurs de cette industrie mondiale. Cette foire se tiendra simultanément avec l'Abbotsford International Airshow qui attire plus de 300 000 mordus de l'aviation.

L'exposition Subcontractors est une réunion, axée sur les affaires, des principaux entrepreneurs de l'aérospatiale des États-Unis et des sous-traitants canadiens.

Organisée par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, l'exposition Subcontractors s'est tenue dans l'est du Canada les cinq dernières années. Environ 200 entrepreneurs principaux et visiteurs et 125 sous-traitants exposants ont participé à la foire en juin

dernier, à Toronto.

Pendant la foire, des symposiums ont lieu sur certains problèmes auxquels sont confrontés les compagnies aériennes, les aéroports et l'industrie de l'aviation. Les thèmes abordés comprendront la mondialisation, les alliances, la déréglementation, le financement, les nouvelles technologies, la fabrication, les communications par satellite et les opérations dans les endroits reculés.

M. Wilson a fait remarquer que la stratégie de soutien du gouvernement à l'industrie aérospatiale comprend aussi des initiatives visant à faire venir des acheteurs à l'Airshow Canada, offertes par l'intermédiaire du Programme de développement des marchés d'exportation (PDME) et de l'Agence canadienne de coopération internationale (ACDI).

Le ministre a déclaré : « Ces activités



Airshow
Canada

internationales visant un objectif précis ont prouvé qu'elles engendraient des affaires. Elles permettent de stimuler davantage de possibilités d'affaires dans l'aérospatiale pour le Canada. »

Une enquête indépendante effectuée après l'Airshow Canada 91 a révélé que 74% des exposants y ont signé des contrats totalisant plus de 200 millions de dollars.

Pour s'inscrire, joindre M. John Burley, vice-président marketing, Airshow Canada. Tél. : (604) 852-4600. Fax : (604) 852-3704.

Pour renseignements, joindre M. Rick Steadman, directeur des communications, Airshow Canada. Tél. : (604) 852-4600. Fax : (604) 852-3704.

Le Salon des télécommunications au Mexique

Monterrey — Les entreprises canadiennes disposeront, entre les 21 et 23 juillet 1993, d'une occasion incomparable de positionner leurs produits sur un marché des télécommunications potentiellement lucratif. C'est à ces dates que la ville de Monterrey, deuxième ville en importance au Mexique, accueillera le salon TelNets 93, la première exposition et conférence internationales sur les télécommunications à avoir lieu dans cette ville.

L'expérience de LATCOM (organisateur de 77 manifestations comparables en Amérique et aux Antilles) y sera mise à profit en vue de fournir aux exposants une chance unique de rencontrer les utilisateurs, les acheteurs, les cadres et les ingénieurs qui doivent avoir recours aux dernières technologies pour demeurer concurrentiels (la bureautique et les

capacités de communication étant en plein essor).

TelNets 93 offre aux entreprises canadiennes spécialisées dans les réseaux de communication phoniques et de données, les PABX, les services par satellites, les microstations et les systèmes de communication sans fil, une occasion unique de mettre en valeur leur technologie de pointe et leur expérience.

Monterrey fournit environ 6% du produit national brut total du Mexique et sert de siège social à plus de 14 500 entreprises.

Pour obtenir des renseignements sur les coûts ou les conditions de participation à TelNets 93, communiquer avec M. Ross A. Cowan, RAC Marketing & Associates Inc., 81, Ramsgate, Ottawa (Ontario), K1V 8M4. Tél. : (613) 733-7822. Fax : (613) 733-7131.