

d'une structure industrielle efficiente. Les consommateurs tirent également avantage d'un accès à une plus vaste gamme d'articles de consommation et de produits de base essentiels. De même, l'accès aux techniques, aux connaissances et aux investissements étrangers a contribué à maintenir un niveau de vie élevé et à diversifier notre structure économique. Ainsi, la vigueur de notre économie est fortement tributaire de solides résultats commerciaux et notre petite population, avec son marché intérieur conséquemment restreint, nous dicte d'accorder une importance disproportionnée aux exportations tout autant qu'aux importations.

## II. Ce qu'est la politique commerciale du Canada

Les grands objectifs de la politique commerciale du Canada peuvent être sommairement résumés comme suit:

- le développement d'une économie nationale plus forte, plus efficiente, plus productive, plus concurrentielle, non inflationniste et permettant aux Canadiens de toutes les régions du pays de bénéficier d'un plus grand nombre de possibilités d'emploi; et
- la promotion d'un environnement commercial international plus stable et ouvert à l'intérieur duquel les entreprises canadiennes et étrangères sont encouragées à planifier, à investir et à se développer dans un climat de confiance.

Outre ces objectifs fondamentaux, la politique commerciale est constituée d'initiatives bien concrètes: prise de décisions relatives au tarif douanier applicable à un produit particulier, imposition d'un contingent qui peut lancer ou détruire une industrie, fixation d'un droit compensateur qui déterminera les profits pendant des années, ou offre de crédits à l'exportation garantis par le gouvernement; elle touche les rapports complexes qui existent entre des partenaires commerciaux de force inégale, de même que l'interdépendance de la politique économique et de la performance commerciale. Pour relever ces défis quotidiens, il faut avoir un cadre de principes fondamentaux relatifs à la politique commerciale, fondé sur une connaissance approfondie de la situation et de ce qui serait ou non possible. Dans une large mesure, la politique commerciale canadienne est et continuera d'être un