

La Farine Préparée de Brodie**Vous Conserve Vos Clients.**

Toujours digne de confiance, elle est préférée à toutes les autres farines.

UN BON VENDEUR.

Voyez le coupon des épiciers dans chaque carton.

Brodie & Harvie, Limited.**14 et 16 Rue Bleury,****Tél. Main 436.****MONTREAL****JOHN P. MOTT & CO.**

Elite, per doz. 0.00

La lb.

Prepared Cocoa 8.28

Breakfast Cocoa 0.36

No 1 Chocolate 0.30

Diamond Chocolate 0.24

Navy Chocolate 0.29

Cocoa Nibbs 0.35

Cocoa Shells 0.05

Confectionery Chocolate 0.18 à 0.30

Plain Chocolate Liquors 0.18 à 0.35

Vanilla Stick la gr. 1.00

SALADA TEA CO.**THES DE CEYLAN****"SALADA"****Coût. Vend.**

Etiquette Brune, 1's et 1/2's. \$0.25 \$0.30

Etiquette Verte, 1's et 1/2's. 0.27 0.35

Etiquette Bleue, 1's, 1/2's, 3/4's et 1's. 0.30 0.40

Etiquette Rouge, 1's et 1/2's. 0.36 0.56

Etiquette Or, au détail 0.44 0.60

Noir, mêlé ou vert, de toutes qualités.

SAVON.

The GENUINE, empaqueté 100 morceaux par caisse.

**ECOLE
POLYTECHNIQUE****Examen d'Admission
1914**

Cours préparatoire, division des ingénieurs et division des architectes :

1ère Session le lundi 1er Juin

2ème Session le lundi 1er Sept

Pour détails et prospectus, s'adresser au directeur de l'Ecole Polytechnique, 228 rue St-Denis, Montréal.

Prix pour Ontario et Québec:

Moins de 5 caisses 5.00

Cinq caisses ou plus 4.95

Caisse 20 estagnons, 1/4 gall. 2.50

Caisse 48 estagnons 2.60

Savons de Castille**Le Soleil 72% d'huile d'Olive. Caisse**

Caisse de 200 morc. de 10 1/2 oz. 12.00

Caisse de 100 morc. de 10 1/2 oz. 6.00

Caisse de 200 morc. de 7 oz. 7.75

Caisse de 200 morc. de 3 1/2 oz. 4.25

Caisse de 50 morc. long de 16 oz. 4.75

Caisse de 50 morc. carré de 16 oz. 4.75

Caisse de 50 morc. carré de 12 oz. 4.00

Caisse de 12 barres de 3 lbs. 0.09 1/2

Caisse de 25 barres de 11 lbs. 0.08 1/2

La Lune 65% d'huile d'Olive Lb.

Caisse de 50 morc. carrés de 12 oz. 3.75

Caisse de 12 barres, 3 lbs. 0.09

FAITS ETONNANTS**Le SUCCES** en affaires n'arrive pas en dormant. Une étude des méthodes commerciales durant ces quinze dernières années a démontré que les plus grandes maisons croient en :**Former son personnel d'employés par un entraînement systématique plutôt que d'engager et de renvoyer des employés.****Les méthodes scientifiques remplacent actuellement les travaux à l'essai.****Cela paie d'étudier la vraie vocation du personnel d'une maison commerciale.**

Les plus grandes maisons ont :

Des moyens définis de taxer la valeur de chaque employé.

Ceci assure que la maison et l'employé auront chacun leur dû.

Les maisons de commerce qui ont le plus de succès :

Entraînent systématiquement leurs employés et leur montrent comment rendre les plus grands services.**LA SCIENCE****n'est ni plus ni moins que le savoir classifié.**

La connaissance des affaires se gagne en étudiant bien le succès des milliers de maisons commerciales et hommes d'affaires qui sont arrivés à faire de bonnes affaires, qui se sont classifiés et qui maintenant professent, comme on le fait pour la science de la Médecine et de la Chimie.

S'il y a une **Science des Affaires**, vous vous devez à vous-même pour votre succès futur, de vous renseigner au moins sur cette science.Nous enseignons la **Science des affaires** par instruction individuelle et par correspondance. Demandez aujourd'hui une brochure gratuite expliquant ce merveilleux cours.**The Sheldon School of Business Science, Limited**
80 Rue St-Denis, - MONTREAL.

EN ECRIVANT AUX ANNONCEURS, CITEZ "LE PRIX COURANT".