

réunir des qualités professionnelles, un idéalisme et une intégrité comme il s'en trouve rarement.

En outre, les espoirs plus grands qu'ont fait naître la création de cet organisme, dans les domaines du développement et de la recherche, de la publicité et de la promotion des nouveaux produits et de l'expansion du marché ont suscité leurs propres défis et coûtent chers. (L'un des défis que doit relever actuellement l'industrie est d'accroître la demande pour faire face à la promotion d'autres produits.) Le fonctionnement du modèle axé sur le coût de production, les coûts d'études effectuées par des tiers indépendants ainsi que les mises à jour entraînent de grosses dépenses. La nécessité impérieuse d'établir des modèles de projections pour assurer l'ajustement opportun des contingents et les systèmes d'information de gestion nécessaires au fonctionnement du programme sont coûteux tant du point de vue financier que du point de vue des renseignements que doivent communiquer les entreprises, sans parler de la discrétion attendue des producteurs et de l'industrie pour assurer le succès du système.

En fait, l'un des principaux coûts de ce projet est celui de l'acceptation générale de la réglementation par les producteurs contre le versement d'un revenu garanti.

Du point de vue financier, si l'on s'en rapporte à l'expérience de l'industrie des oeufs, les frais d'administration du système devraient atteindre au moins un