

[Text]

into effect. For the most part, they found that the prices had increased substantially. What do you have to say about that? How do you compare the data on which they based their findings with what you are collecting?

Mr. Poppoff: We did look at the results they provided. We did compare their results to the results in the consumer price index and found them quite different. I am sure that is partly a factor of the survey method they used. Their survey involved getting a number of items that may or may not have remained the same, and may have involved different items across provinces. I cannot tell you how they did their survey; all we have is the result.

I noted that the association's head office disputed those results. Our results, which will come out within the next two or three weeks, will give you an exact reading. We will look at the items they looked at, as well as the items in our key list, and provide you with an analysis. It is a little premature for me to give you a definitive result.

Mr. Rodriguez: These were six provincial branches of the Consumers' Association and I presume each one was looking at the prices within its respective province.

Mr. Poppoff: The consumer price index looks at prices on a provincial basis, and the national average is based on those same results.

Mr. Rodriguez: So what you are saying is that they are wrong.

Mr. Poppoff: I do not know whether they are wrong or not, but when we examined them they certainly did not agree with the consumer price index results.

Mr. Rodriguez: I do not understand the function of this office, Mr. Chairman. This was supposed to be a watchdog, a lookout for consumers' interests in the application of the GST. We have six provincial branches of the Consumers' Association of Canada who are saying that prices are substantially higher. Something is wrong. You people sit back and say you called up Statistics Canada, you looked at the consumer price index and everything seems to be all right. That is not good enough.

Mr. Hoyles: Mr. Chairman, as I said earlier, it took us six weeks to analyse everything, to do our key list. We have now had four months of CPI. We are looking at that, and Don Axford, the Senior Policy Director for the Consumers' Association of Canada, said the study that was done by the six branches was homemade and that they were over-enthusiastic in releasing it. That is not the point. The CAC does excellent work.

• 0930

I think the point is that we are looking at these figures, and if I could just digress for a minute, Mr. Chairman—

Mr. Rodriguez: Okay. You answered the question.

Mr. Hoyles: I just want to give one example to tell you how we help consumers, and this is the kind of complaint we are getting. A lady called us from a central Ontario town. She had been in a store in December, found a blender, and it

[Translation]

après la TPS. Dans la plupart des cas, elles ont constaté une hausse importante des prix. Qu'en pensez-vous? Les données sur lesquelles leurs conclusions se fondent sont-elles les mêmes que les vôtres?

M. Poppoff: Nous avons examiné les résultats fournis par l'Association. Nous avons comparé ces résultats avec l'indice des prix à la consommation et nous avons constaté une certaine différence. C'est sans doute dû, en partie, au mode d'enquête utilisé. L'Association des consommateurs a inclus un certain nombre d'articles qui ont peut-être changé d'une province à l'autre. Je ne peux pas vous dire comment elle a procédé; nous avons seulement les résultats.

J'ai remarqué que le siège social de l'Association contestait ces chiffres. Les nôtres, qui seront publiés d'ici deux ou trois semaines, nous permettront de savoir exactement ce qu'il en est. Nous examinerons les articles inclus dans la liste de l'Association de même que ceux qui figurent dans notre liste clé et nous vous fournirons une analyse. Je ne peux pas vous donner de résultat définitif pour le moment.

M. Rodriguez: Il s'agissait des six divisions provinciales de l'Association des consommateurs et je suppose que chacune d'elle a examiné les prix dans sa propre province.

M. Poppoff: L'indice des prix à la consommation tient compte des prix en vigueur dans la province et la moyenne nationale se fonde sur les mêmes résultats.

M. Rodriguez: Par conséquent, vous dites que l'Association s'est trompée.

M. Poppoff: Je ne peux pas le dire, mais lorsque nous avons examiné ces chiffres, ils ne correspondaient certainement pas à ceux de l'indice des prix à la consommation.

M. Rodriguez: Je ne comprends pas le rôle de ce Bureau, monsieur le président. Il était censé surveiller les prix et protéger les intérêts des consommateurs lors de la mise en oeuvre de la TPS. Les six divisions provinciales de l'Association des consommateurs du Canada disent que les prix ont nettement augmenté. Il y a quelque chose qui cloche. Vous dites avoir appelé Statistique Canada, avoir examiné l'indice des prix à la consommation et en avoir conclu que tout allait bien. Ce n'est pas suffisant.

M. Hoyles: Monsieur le président, comme je l'ai déjà dit, il nous a fallu six semaines pour tout analyser et pour dresser notre liste clé. Nous avons maintenant les résultats de l'évolution de l'indice des prix à la consommation sur quatre mois. C'est à l'étude et Don Axford, le directeur des politiques à l'Association des consommateurs du Canada, a déclaré que cette section s'était elle-même chargée de l'analyse et qu'elle l'avait diffusée avec un peu trop d'empressement. Mais là n'est pas la question, l'Association fait de l'excellent travail.

De toute façon, nous sommes en train d'étudier ses chiffres et si vous me permettez de m'éloigner un peu du sujet, monsieur le président...

M. Rodriguez: Allez-y. Vous avez répondu à la question.

M. Hoyles: Je voulais simplement vous donner un exemple de la façon dont nous aidons les consommateurs et aussi du genre de plaintes que nous recevons. Une dame nous a téléphonés depuis une ville du centre de l'Ontario. En