

Télécommunications CNCP—Suite*Voir aussi—Suite*

radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, mesure législative; Téléphone, service—Concurrence et *toRéseau

Téléfilm Canada

Améliorations, mesures, proposition, 44:18-9
 Autosuffisance financière, 15:15-6, 29; 44:19
 Besoins financiers, 15:25-6
 Budget des dépenses, 15:24, 26-7; 44:7, 15
 Budget principal 1985-1986, 15:4-29
 Budget principal 1986-1987, 44:4-28
 Députés, réception, 15:19-20
 Directeur exécutif, Lamy, M. André, départ, 15:4, 6-7, 13, 17
 Successeur, nomination, 15:13
 Distribution, marchés, étude, etc., 15:9-11, 22
 Documentaires, financement, hésitations, raisons, 44:26
 Émissions canadiennes, production, Fonds de développement
 Accessibilité, critères, 15:9
 Activités, réorientation, 44:9
 CNA, application, 15:8
 Consultation, processus, 15:8-9
 Diffuseurs privés, priorité, 15:21
 Financement
 Câblodiffusion, taxe supplémentaire, imposition, 44:15
 Fonds de 33 millions \$, affectation, etc., 44:6-7, 11, 27-8
 Satellites, exploitants, taxe, exemption, raisons, etc., 42:47-8
 Investissements dans certaines provinces, préjugés, etc., 44:15-7, 21-2
 Lignes directrices, modifications, 7:8
 Mise sur pied, date, 44:9
 Nouveaux règlements, application, répercussions sur les petits producteurs, 15:20-1
 ONF, part, pourcentage, 43:15-6
 Radio-Canada, utilisation, 47:52
 Réseaux éducatifs, 15:22
 Succès remportés, répercussions, etc., 15:5-6
 Utilisation, émissions dramatiques, production, diffuseurs privés, réaction, 47:12
 Films
 Commercialisation, méthode, 42:34-5
 Contenu canadien, 44:17-8
 Et téléfilms, financement, décision, 15:24-5
 Financement, sources, divulgation, 44:25-6
 Intérêt canadien, signification, 44:23-4
 Investissements, récupération, 15:15, 27-8
 Pornographiques, investissement, politique, 15:23-4
 Qualité, évaluation, 44:20-1
 Financement
 Projections, 44:22-3
Voir aussi Documentaires et Émissions canadiennes, production
 Fonds de développement et Films sous le titre susmentionné
 Indépendance, 44:27
 Investissements
 Dividendes générés, 44:7
Voir aussi Émission canadiennes, production, Fonds de développement et Films sous le titre susmentionné
 Mandat, rôle, etc., 15:6; 44:14
 Mise sur pied, date, 44:9
 Montréal, Qué., producteurs, pénalisation, 15:17-20
 Projets, 15:13-4, 16
 Réalisations, 44:5
 Représentants, témoignages. *Voir* Témoins
 Revenus anticipés, réduction, explications, 44:11-3

Téléfilm Canada—Suite

Technologies de pointe, adaptation, 44:8

Voir aussi Film, industrie—Films—Production et Marché; Office national du film

Téléfilms. Voir Téléfilm Canada—Films—Et**Télé globe Canada**

Achat par Télécom Canada, profits et tarifs, réglementation, 38:42-3

Vente

À des intérêts étrangers, pourcentage, autorisation, 39:23-4

CRTC, consultations, etc., 42:65-6

Provinces, préoccupations, etc., 42:32-4

Télécom Canada et Bell Canada, abonnés, coûts, répercussions, 38:38-40

Télé-Jeunesse Canada/Young Canada Television, permis, demande

CRTC, rejet, 16:25-6

ONF, appui, etc., 12:6, 14, 26; 43:10-1, 13-4

Téléphone, compagnies

Achat, pratiques, 38:40-1, 43-4

Actionnaires minoritaires, Rube Golberg, schéma, application, 33:12

Privatisation, possibilité, acquisition par les Entreprises Bell Canada Inc., 36:20

Réglementation, Bell Canada, position, 36:45-6

Réglementation et abonnés, rapports, CRTC, nouvelles modalités, application, etc., 42:43

Voir aussi Bell Canada, réorganisation, mesure législative; Téléphone, service—Coupages

Téléphone, service

Accès, universalité, principe, préoccupations, etc., 39:7-8

Appels interurbains

États-Unis, expérience, répercussions, etc., 37:35-6

Fréquence, renseignements, 32:18

Profits, retombées, répercussions sur les consommateurs, 34:18-9

Relevés, ministères, utilisation, etc., 7:38-40

Tarifs, Canadians for Competitive Telecommunications, document, distribution, etc., 38:21, 25, 33

Appels locaux, tarifs, augmentation

Décima, étude, etc., 34:26-7, 37; 38:24-5

États-Unis, 35:20-1

Nielsen, groupe de travail, rapport, conclusions, etc., 39:5

Appels locaux et interurbains

Coûts, répartition, 34:27

CRTC, protection, mesures, etc., 42:45-7

Pourcentage, 34:9-10

Appels outre-mer, réglementation, mécanismes, 38:39

Association des consommateurs du Canada, besoins, évaluation, 34:10

Concurrence

Communications, ministère, document, présentation au Cabinet, etc., 27:43-6, 48; 34:22-5, 28-31, 37

CRTC, autorisation, concertation avec les provinces, 20:8

Prix, baisse, répercussions, 35:19

Syndicat des travailleurs en télécommunications, position, préoccupations, etc., 27:37-9

Télécommunications CNCP, problèmes, 35:5

Voir aussi Déréglementation sous le titre susmentionné

Consommateurs

Satisfaction, 34:13, 32; 35:17-8

Voir aussi Appels interurbains—Profits sous le titre susmentionné