

C'est avec grand plaisir que je viens ici ce matin lancer *Pleins feux sur l'Inde*, la Stratégie commerciale et économique du Canada pour le vaste marché indien. Je tiens à remercier le Conseil du commerce Canada-Inde, le Conseil canadien des chefs d'entreprises, l'Association des exportateurs canadiens et l'Association des manufacturiers canadiens, hôtes de cet événement.

L'Inde est plus que l'un des nouveaux « tigres » de l'Asie. D'ici la fin du siècle, sa population frisera le milliard d'habitants. Son économie, autrefois dirigée, fermée sur elle-même et basée sur le remplacement des importations, est devenue plus ouverte sur le monde, et riche de nouvelles possibilités. L'Inde est maintenant dotée d'une classe moyenne qui compte 250 millions de personnes et grossit rapidement, et qui représente le nouveau marché de consommation le plus grand du monde.

Depuis 1991, l'Inde a entrepris d'importantes réformes économiques pour libéraliser les échanges et l'investissement. Ces réformes commencent à porter fruit. Depuis 1992, les exportations de l'Inde ont progressé de 20 p. 100 par année; les afflux de capitaux ont été 30 fois plus élevés en 1994 qu'en 1991.

Ce vent de libéralisation et cette participation croissante aux échanges mondiaux contribuent à inspirer confiance dans l'économie indienne. Les réformes économiques ont ouvert de nombreux secteurs aux entreprises et aux investisseurs étrangers. La déréglementation permet une activité croissante du secteur privé, tandis que la réduction des tarifs douaniers et autres droits d'importation encourage la venue d'entreprises étrangères. Autre facteur tout aussi important, après avoir accompli le geste historique de signer l'Uruguay Round du GATT [Accord général sur les tarifs douaniers et le commerce], l'Inde vient d'adhérer à l'Organisation mondiale du commerce, ce qui veut dire qu'elle assure une meilleure protection des droits de propriété intellectuelle et qu'elle se conforme aux règles du commerce international qui ont été établies par consensus.

L'Inde est en train de s'ouvrir. Pour les entreprises canadiennes, c'est le moment de se positionner sur ce marché en grande partie inexploité. Les débouchés commerciaux et les possibilités de partenariat émergent rapidement. Pour nous imposer sur ce marché de plus en plus compétitif, nous devons unir nos efforts et employer nos ressources limitées à développer les secteurs les plus prometteurs. C'est là le but de *Pleins feux sur l'Inde*.

*Pleins feux sur l'Inde* est une initiative de l'« Équipe Canada », menée par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et par l'Agence canadienne de développement international, au terme de longues consultations avec le secteur privé et avec divers ministères et organismes provinciaux et