

L'Algérie, passée de la dixième à la septième place en 2008, est retournée au dixième rang du classement l'an dernier, en raison d'une baisse de plus de moitié des importations en provenance de ce pays, soit 3,9 milliards de dollars (51,1 p. 100), à 3,8 milliards de dollars. La perte est entièrement attribuable au recul des importations de pétrole brut, qui constituaient 99,95 p. 100 des importations canadiennes d'Algérie l'an dernier.

Le commerce des marchandises par principaux produits

Sur environ 1 300 biens³, les 28 produits figurant au tableau 5-1 ont été choisis en raison de leur impact global sur l'évolution du solde commercial du Canada. Ensemble, ces produits comptent pour près de la moitié des exportations de marchandises du Canada en 2009, près de 30 p. 100 de importations de marchandises et environ 80 p. 100 de la variation du solde du commerce des marchandises du Canada entre 2008 et 2009. Comme l'indique le tableau 5-1, ces produits clés entrent dans deux grandes catégories : les produits montrant un excédent commercial et les produits montrant un déficit commercial. Dans chaque catégorie, les échanges peuvent être répartis entre le commerce principalement bidirectionnel et le commerce principalement unidirectionnel.

Les produits pour lesquels il y a un important commerce bidirectionnel (un niveau élevé d'exportations et d'importations) et où le Canada enregistre un excédent commercial englobent les produits énergétiques, les voitures et les moteurs d'avion. Les produits axés sur les ressources figurant dans ce groupe montrent d'importants reculs, du côté tant des exportations que des importations à cause des effets de prix déjà signalés. Globalement, ces cinq produits ont été responsables de 58,1 p. 100 (32,0 milliards de dollars) du recul global du solde du commerce des marchandises du Canada, le gaz naturel (30,1 p. 100 du solde

commercial) et le pétrole brut (21,8 p. 100 du solde commercial) étant à l'origine de la plus grande partie de la baisse.

Les produits où le Canada enregistre un niveau élevé d'exportations mais un faible niveau d'importations sont principalement des ressources non énergétiques, telles que le blé, la potasse, les produits du bois et les métaux. Plusieurs de ces produits ont subi des corrections de prix importantes par rapport à leurs niveaux de 2008. Par contre, les pâtes et papiers affichent une tendance baissière à long terme, tandis que le bois d'œuvre est touché par le ralentissement de la construction résidentielle aux États-Unis. Ensemble, ces produits expliquent 23,7 p. 100 de la détérioration du solde du commerce des marchandises du Canada en 2009, soit 13,0 milliards de dollars.

Les produits pour lesquels il y a un important commerce bilatéral mais où le Canada enregistre un déficit sont notamment le matériel de télécommunications et les médicaments. Le contexte mondial peu favorable à l'investissement des entreprises explique la chute des exportations de matériel de télécommunications. Par contre, le commerce des médicaments était en hausse, ce qui pourrait être lié aux efforts visant à vacciner la population contre certaines souches de la grippe porcine. Le déficit commercial pour ces produits a augmenté de 1,9 milliard de dollars, soit 3,4 p. 100 de la détérioration globale du solde du commerce des marchandises l'an dernier.

Enfin, les produits où le Canada enregistre des importations plus élevées que ses exportations se retrouvent principalement dans le secteur manufacturier. Pour la plupart, les échanges de ces produits manufacturés étaient en baisse par rapport aux niveaux de 2008, de pair avec le ralentissement économique. Cependant, les exportations de téléviseurs ont connu une forte progression l'an dernier. Les huit produits entrant dans cette catégorie ont vu leur déficit commercial s'améliorer de 3,5 milliards de dollars, ce qui a partiellement

3 Le commerce des marchandises du Canada est habituellement présenté selon le Système harmonisé (SH), un système international de classification des produits échangés. Dans le SH, le commerce est ventilé en 97 chapitres, correspondant à la classification à deux chiffres. Chaque chapitre est ensuite ventilé en sous-catégories, correspondant à la classification à quatre chiffres, et chaque sous-catégorie à quatre chiffres est elle-même ventilée en produits individuels, correspondant à la classification à six chiffres. Dans cette section, nous examinons les principaux produits entrant dans les échanges commerciaux du Canada au niveau de la classification à quatre chiffres du SH.