

doc
CA1
EA9
R80
FRE
1967 mai



CANADA

MISS MORLEY,
INFORMATION DIV.
DALY BLDG.

RP-A-14

PAGES DOCUMENTAIRES

DIVISION DE L'INFORMATION
MINISTÈRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES
OTTAWA - CANADA

Dept. of Foreign Affairs
Min. des Affaires étrangères
SEP 30 2004
Return to Departmental Library
Retourner à la Bibliothèque

N° 80

(Revision de mai 1967)

LA TÉLÉVISION AU CANADA

(Préparé par le Bureau des gouverneurs
de la radiodiffusion à Ottawa)

LIBRARY E A / BIBLIOTHÈQUE A E
3 5036 01045544 5

Les émissions télévisées des stations canadiennes de radiotélédiffusion atteignent maintenant au moins quatre-vingt-quinze pour cent des vingt millions de Canadiens. Soixante-quinze pour cent d'entre eux ou même davantage peuvent capter les émissions de deux services canadiens de télévision, d'une part le réseau d'État exploité par la Société Radio-Canada et d'autre part, un réseau commercial formé de stations privées. Le réseau à micro-ondes de 5,000 milles qui relie Saint-Jean (Terre-Neuve) à l'île de Vancouver et au Nord-Ouest du Pacifique est un des plus longs du monde. Sur 4,938,000 foyers canadiens, 4,635,000 possèdent au moins un téléviseur. Très peu de pays dans le monde ont connu des progrès aussi rapides dans le domaine des services de télévision à l'échelle nationale au cours d'une courte période de 15 ans.

Au début de 1967, le Canada avait 72 stations d'origine et 194 stations de retransmission. La Société Radio-Canada possédait et exploitait 14 stations de départ et 48 stations de retransmission, tandis que quarante-trois stations privées et leurs stations de retransmission affiliées à la Société Radio-Canada assuraient une bonne partie du service de programmation de la Société. Sur un total de 58 stations privées de télévision, onze sont affiliées au réseau commercial privé CTV et quatre stations privées n'ont aucune affiliation avec l'un ou l'autre des réseaux nationaux.

Géographie et langue

Depuis le début, l'expansion du service canadien de télévision s'est heurtée au double problème de la géographie et de la langue. La moitié de la population du Canada qui vit le long de la frontière des États-Unis peut capter les émissions diffusées par des filiales d'un ou de tous les grands réseaux américains: ABC, CBS et NBC. Ce facteur a beaucoup contribué à décider les autorités canadiennes à mettre rapidement sur pied un service canadien de télévision afin de sauvegarder l'identité canadienne et d'exprimer les intérêts canadiens. Un autre facteur d'importance primordiale a été la nécessité de mettre rapidement sur pied un service de télévision de langue française à l'intention des nombreux Canadiens dont la langue maternelle est le français.