

nécessité d'abaisser les coûts incitent les industries françaises de l'aéronautique et de la défense à chercher de nouveaux partenaires et fournisseurs de produits et services de technologie de pointe. Pour les entreprises canadiennes, d'excellentes possibilités de vendre des produits à valeur ajoutée se dessinent déjà.

Pour ce qui est de l'avenir, certains projets européens de grande envergure semblent prometteurs pour l'expertise canadienne, notamment les projets de construction de super plates-formes aéroportuaires et les projets de fabrication d'appareils superjumbo (600 places), de systèmes de contrôle de simulateurs, d'aéronefs, et de matériel spatial et de télédétection.

4. Environnement : Ce secteur présente un réel potentiel d'expansion au fur et à mesure que les nouveaux règlements français et ceux de l'UE entrent en vigueur en vue de protéger l'environnement. En conséquence, la France cherche de plus en plus des partenaires pour aider son industrie à mettre au point de nouvelles technologies et de nouveaux services dans le domaine de l'environnement. La France est également une source de transferts de technologies pour les entreprises canadiennes, notamment dans le domaine du traitement de l'eau, étant donné la demande croissante de systèmes d'épuration des eaux en milieu urbain.

Les entreprises canadiennes ayant une solide réputation dans les technologies et procédés de protection de l'environnement devraient axer leurs efforts sur les quatre grands secteurs de croissance : traitement des

déchets, gestion de l'eau, pollution de l'air et pollution par le bruit.

5. Biens de consommation : La France est un important producteur et un important marché de biens de consommation, car elle compte près de 60 millions de consommateurs et accueille chaque année plus de 60 millions de touristes. Les consommateurs français achètent peut-être moins que les consommateurs canadiens, mais ils tiennent à avoir des produits de qualité, haut de gamme ou de luxe.

Pour les exportateurs canadiens de biens de consommation, les secteurs qui offrent les meilleures perspectives sont les suivants : jouets, produits culturels, artisanat autochtone, articles de sport (surtout pour les sports d'hiver), fragrances et parfums, meubles et accessoires de mode.

6. Tourisme : Le tourisme français au Canada a été parmi les secteurs les plus performants et les plus rentables pour l'économie canadienne au cours des dernières années. Il a créé des emplois, produit des recettes fiscales et stimulé la croissance économique. Depuis une dizaine d'années, par exemple, le nombre de



Rafting en eau vive sur la rivière des Outaouais
(photo : Wilderness Tours)

