

- 3 72 4 - J'aime bien ça - les couleurs - je pars à l'aventure - je ne veux rien de sérieux - c'est parfait - quand je part en voyage, je suis heureuse - j'ai hâte d'arriver - quand je vois ça, je me dis que c'est comme ça que je me sens.
- 3 73 3 - J'aime les illustrations des différents modes de voyage - j'enlèverais le gros BV et laisserais "bien voyager" - mettre "savoir à quoi s'attendre" plus en évidence - c'est relaxant.
- 3 74 4 - Le thème est sérieux - "savoir à quoi s'attendre" c'est sérieux.
- 3 76 2 - J'ai de la difficulté à voir que c'est un avion dans la deuxième photo - les couleurs sont belles - le BV n'est pas nécessaire - j'aime l'étiquette "savoir à quoi s'attendre" - j'adore le bleu.
- 3 77 7 - J'écrirais le "bien voyager" en noir pour le voir - 3 78 4 - Mais là, ça devient formel - pas quand tu pars en voyage.
- 3 78 1 - Tout est bleu dans les avions - les murs, les revues - j'aime le bleu comme tout le monde, mais il y en a trop.
- 3 79 1 - "Au service des Canadiens ..." est trop petit - je ne sais vraiment pas que ça quelque chose à voir avec les consulats canadiens - je vais penser que c'est quelqu'un qui essaie de me vendre quelque chose - je ne le lirais pas.
- 3 83 3 - Je verrais le dessein du premier ("bien voyager") remplacer celui-ci (à l'étranger) en gardant exactement la même disposition.
- 3 116 x - PLUS QUE LA MOITIE ACCORDE 7-8 - UN LE DÉTESTE - UN LUI DONNE 10 COMME DESSEIN MAIS 0 POUR UN CONSULAT.

4.3 CHESSBOARD

- 1 106 5 - it's not bad - "Travel Right" is visually sort of nightmarish but this one kind of drew me in and I looked at the pamphlet more, at the graphic
- 1 107 1 - I really liked the drawing - definitely something that you wanted to take a good look at - but it's a bit distracting
- 1 108 4 - maybe the message should be a different colour
- 1 109 7 - it made me go back to the simplicity of the first one ("Bon Voyage") - I found this one visually too busy
- 1 111 2 - "Going Places" visually takes advantage of the milk ads, with the simple cartoon
- 1 112 1 - you don't look at the message - the picture's interesting - this seems to me to be more for the business traveller for whom life is a chess game rather than the vacation traveller who likes rest and relaxation