
Résumé

Les résultats des entreprises canadiennes en matière de marchés pour l'exercice 1996 sont très similaires à ceux de l'exercice 1995. La part canadienne des marchés étrangers auprès de la Banque mondiale s'est établie à 2,38 %, ce qui place le Canada au onzième rang parmi les pays membres. Se chiffrant à 225 millions \$US, la valeur des décaissements à l'intention des entreprises canadiennes a augmenté de 32 % par rapport à l'exercice 1995.

Étant donné la concurrence accrue des pays non membres de l'OCDE et étant donné que le Canada compte plus généralement sur les États-Unis pour ses exportations, le « marché » de la Banque mondiale représente un défi particulièrement difficile pour les entreprises canadiennes. Malgré cette concurrence, le Canada continue d'exceller dans la fourniture de services de consultation et nos résultats d'ensemble doivent beaucoup à notre succès dans ce domaine. Les consultants canadiens sont généralement bien reçus et respectés à la Banque mondiale, et le Canada s'est classé au quatrième rang en termes de décaissements dans la catégorie des services de consultation pour l'exercice 1996.

Cependant, la catégorie des services de consultation ne représente que 10 % des décaissements de la Banque mondiale, le reste étant constitué des catégories suivantes : équipement (76 %); travaux publics (8 %); et tous les autres biens (6 %). Les données relatives à l'adjudication des marchés, qui, par opposition aux données relatives aux décaissements, fournissent un aperçu des travaux de la Banque à effectuer au cours des années à venir, révèlent que les résultats généraux du Canada en matière de marchés continueront d'être fortement tributaires des succès de ses entreprises de consultation dans l'avenir immédiat. Pendant l'exercice 1996, les marchés adjugés à des entreprises canadiennes de la catégorie des services de consultation ont représenté 49 % de l'ensemble des marchés adjugés au Canada.

C'est donc la faiblesse du Canada dans la catégorie lucrative des biens et de l'équipement qui est largement responsable de ses résultats inférieurs à son potentiel. Alors que la valeur des décaissements à l'intention des fabricants et des fournisseurs canadiens s'établissait à 159 millions \$US pour l'exercice 1996, soit une hausse réelle de 53 millions \$US par rapport à l'exercice 1995, la valeur des marchés adjugés au Canada dans la catégorie de l'équipement a diminué sensiblement. Se chiffrant à 43,9 millions \$US, la valeur des marchés adjugés représente une baisse de 26 % par rapport à l'exercice 1995. Comme dans les années précédentes, la clé pour améliorer les résultats du Canada en matière de marchés de la Banque mondiale consiste à accroître la participation des fabricants canadiens sur le marché des IFI.

En 1996, la BLIFI a mis au point un certain nombre d'initiatives pour faciliter une participation accrue des fabricants et sensibiliser davantage le secteur privé de façon plus générale. Le personnel du BLIFI a participé à un certain nombre d'événements à Washington et partout au Canada, en faisant des