

OBJET

La présente étude, de même que le plan d'action qui l'accompagne, vise à donner une vue d'ensemble des tendances qui s'orientent aux articles de sport à l'échelle mondiale. L'étude présente une évaluation de l'industrie canadienne des articles de sport, examine ses points forts et ses points faibles, et propose une ligne de conduite susceptible de permettre au gouvernement et à l'industrie d'adopter une stratégie concertée de commercialisation.

Le rapport :

1. Précise les objectifs et priorités qu'il convient de fixer pour le secteur canadien d'articles de sport en vue de favoriser l'expansion des marchés d'exportation et fait le lien entre les activités d'expansion du commerce du Ministère et ses objectifs et priorités.
2. Donne aux fabricants canadiens d'articles de sport un aperçu des tendances actuelles et des débouchés qui s'offrent sur les marchés d'exportation. Les États-Unis, l'Europe de l'Ouest et le Japon sont les trois marchés qui ont été retenus pour le rapport.