

Taïwan s'est effrité, tout comme le solde de son compte courant. Les nouveaux investissements en usine ont ralenti. En 1990, le PIB de Taïwan n'a augmenté que de 5 %, un taux toutefois impressionnant par rapport aux normes occidentales et faible par rapport à la performance antérieure de Taïwan.

Des priorités nationales

La moins bonne performance des exportations taïwanaises a, dans une certaine mesure, compensé par un déplacement de la demande qui a davantage visé à satisfaire les besoins nationaux. Entre 1987 et 1989, la consommation du particulier a augmenté de plus de 12 % chaque année alors que les 20 millions d'habitants de l'île ont commencé à profiter de leurs nouvelles richesses. L'économie taïwanaise continue à être essentiellement tournée vers les exportations, puisque que celles-ci représentent environ la moitié du PIB. Cela n'empêche pas que l'augmentation de la consommation intérieure permettra à l'économie de se tourner vers la satisfaction des besoins nationaux en remplacement de la demande à l'exportation fléchissante.

Le rôle du gouvernement

Par le passé, le gouvernement de la Chine nationaliste agissait sur l'économie, en particulier dans les domaines de l'énergie, de l'industrie lourde et des finances. La planification se faisait le plus souvent au moyen de suggestions émanant du gouvernement, appuyée par des politiques fiscales monétaires et commerciales incitatives. Le gouvernement prenait également en charge la réalisation des infrastructures.

Taïwan libéralise actuellement son régime de réglementation et ouvre son économie aux investisseurs étrangers. Cela a amené une augmentation très marquée des investissements étrangers directs en Taïwan. Ils ont doublé en 1987, puis encore doublé en 1989 pour atteindre 11,8 milliards de \$ à la fin de cette année.

Le gouvernement taïwanais s'ingère maintenant moins dans l'économie et les sociétés d'état sont privatisées. Le gouvernement reconnaît qu'il faut restructurer le secteur financier pour

canaliser les ressources sur d'autres marchés que celui des titres et dans des secteurs plus productifs. Il continue cependant à valoriser les entreprises qu'il juge stratégiques. Pour les marchés d'exportation, le gouvernement met l'accent sur les produits électroniques destinés aux consommateurs, les systèmes d'informations, les télécommunications et les systèmes de production automatisés. Sur le marché national, il favorise la transformation des aliments, les produits pharmaceutiques, la biotechnologie l'imagerie-diagnostic.

La structure industrielle

Les petites et moyennes entreprises constituent l'armature de l'économie taïwanaise. Elle représente plus de 80 % de la production industrielle. Ces entreprises ont toutefois tendance à être sous capitalisées puisque plus de 90 % d'entre elles ont des capitaux inférieurs à 436 milles \$. Peu d'entre elles ont adopté une stratégie internationale à long terme pour améliorer ses activités et se lancer dans des activités à plus forte valeur ajoutée. La force initiale de Taïwan se trouvait dans son secteur de la transformation à forte utilisation de main-d'oeuvre en particulier dans les domaines de la transformation des aliments, des vêtements et des textiles ainsi que dans la fabrication de "plagiat" en se servant de la technologie mise au point par d'autres. Si ces domaines d'activités ont permis de mieux faire face à l'augmentation des coûts salariaux que dans beaucoup d'autres pays, la réaction des dirigeants d'entreprises est souvent de déménager leurs activités dans des pays où les coûts en main-d'oeuvre sont moins élevés plutôt que de se lancer chez eux dans des activités à plus forte valeur ajoutée. C'est ce qui explique qu'on évalue que les entreprises taïwanaises ont investi environ 5,3 milliards de \$ en 1988 et en 1989 pour implanter des nouvelles installations de production dans les régions à faibles coûts de l'Asie du Sud-Est.

Priorité à la nouvelle technologie

Le gouvernement taïwanais pousse à la restructuration de l'économie afin que celle-ci se dirige de façon plus dynamique vers les secteurs faisant une forte utilisation de technologie et ceux des services.