

par les consommateurs des services déterminent, dans les cas cités, les prix de marché relatifs des différents articles. Mais le prix que nous recevons, sur le marché, pour les services de nos ressources dépend aussi de nos propres choix — où nous choisissons de nous établir, comment nous choisissons d'utiliser ces ressources, à qui nous choisissons de vendre nos services, etc.

Dans toute société, quelle que soit son organisation, la répartition du revenu provoque toujours des mécontentements. Nous avons tous du mal à comprendre pourquoi nous devrions recevoir moins que d'autres qui semblent ne pas mériter davantage que nous — ou pourquoi nous devrions recevoir davantage que tant d'autres dont les besoins semblent aussi importants, et dont les mérites ne paraissent pas inférieurs. « L'herbe est toujours plus verte dans le pré du voisin » — et nous mettons en cause le système en application. Dans un système dirigiste, l'envie et l'insatisfaction s'orientent contre les dirigeants. Dans une économie de marché, elles s'orientent contre le marché.

On a donc essayé de séparer cette troisième fonction (la répartition du revenu) des autres fonctions du système des prix (transmission de l'information et stimulants). Au cours des dernières décennies, les gouvernements, aux États-Unis et dans d'autres pays où prédomine l'économie de marché, se sont acharnés à altérer la répartition du revenu engendrée par le marché, de façon à produire une distribution différente et plus égalitaire. De forts courants d'opinion ont poussé et poussent encore les gouvernements à prendre de nouvelles mesures dans ce sens. Nous discuterons de ces tendances longuement au chapitre v.

Que cela nous plaise ou non, il est tout bonnement impossible d'utiliser les prix pour transmettre l'information et stimuler une réaction à cette information, sans que les prix influent sur la répartition du revenu (même s'ils ne la déterminent pas complètement). Si ce qu'une personne gagne ne dépend pas du prix qu'elle reçoit pour les services de ses ressources, qu'est-ce qui l'incitera à rechercher une information sur les prix ou à agir sur la base de cette information ? Si le revenu de Red Adair était le même, qu'il réussisse ou qu'il ne réussisse pas à éteindre un puits de pétrole en feu, pourquoi entreprendrait-il une tâche aussi dangereuse ? Il pourrait peut-être essayer une fois, pour le plaisir. Mais en ferait-il son activité principale ? Si votre revenu était le même, que vous travailliez dur ou non,