

Maisons qui ne sont plus en affaires (206 ou 37 %)

Maisons en affaires (269 ou 48 %)

Aucune réponse au suivi (80 ou 23 %)

Sociétés de commerce (160 ou 46 %)

Sociétés autres que de commerce (109 ou 31 %)

Estimation des exportations disponible (99 ou 62 %)

Estimation des exportations non disponible (61 ou 38 %)

### Exactitude des données de l'enquête

Les données du chapitre III et de cette annexe proviennent de deux sources. Principalement, de l'enquête elle-même et, quand les maisons de commerce ne répondaient pas au questionnaire, d'autres sources comme le SRD, de diverses publications et d'appels téléphoniques. L'exactitude des données de l'enquête et des données hors enquête fait l'objet d'observations dans les paragraphes qui suivent.

En ce qui concerne l'enquête elle-même, la question qui se pose est de savoir dans quelle mesure les données fournies par les répondants sont le résultat d'une déclaration excessive ou d'une déclaration insuffisante de leur part. On a procédé à diverses contre-vérifications afin de comparer les données fournies par les répondants et les données provenant d'autres sources, quand il en existaient. Les écarts qui étaient mis au jour pouvaient habituellement s'expliquer par des fluctuations du chiffre d'affaires sur certaines périodes ou par des différences dans les définitions employées. En conséquence, même si les données recueillies par l'enquête ne sont peut-être pas aussi exactes que celles de Statistique Canada, il n'y a aucune raison de soupçonner des déclarations excessives ou des déclarations insuffisantes faites de façon systématique.

La répartition des transactions totales entre ventes au pays, importations, exportations et transactions en tiers pays peut avoir donné lieu à certaines erreurs de répartition entre catégories, étant donné que beaucoup d'entreprises n'établissent pas de données aussi détaillées. La répartition des ventes à l'étranger par territoire ou groupe de produits conduit inévitablement à une ventilation fautive des transactions, particulièrement lorsque les sociétés

## TABLEAUX COMPLÉMENTAIRES AU CHAPITRE III

**TABLEAU A-2 — Comparaison entre les transactions d'exportation des maisons de commerce recensées et les exportations de produits canadiens, par destination, (n = 200)\***

Destination	Transactions d'exportation des maisons de commerce	Exportations de produits canadiens	(1)/(2)
	(1)	(2)	
États-Unis	1 021	64 352	0,02
CEE	1 242	6 639	0,19
Autres pays d'Europe de l'Ouest	102	914	0,11
Europe de l'Est	137	2 110	0,06
Moyen-Orient	289	1 406	0,21
Afrique	232	921	0,25
Japon	2 035	4 727	0,43
Autres pays d'Asie	536	3 895	0,14
Océanie	108	571	0,19
Mexique, Antilles, Amérique centrale	218	1 411	0,15
Amérique du Sud	460	1 315	0,35
<b>Total</b>	<b>6 380</b>	<b>88 261</b>	<b>0,07</b>
Destinations autres que les États-Unis	5 359	23 909	0,22
Destinations autres que les États-Unis et le Japon	3 324	19 182	0,17

\* n = taille de l'échantillon.