



CARREFOUR ÉTATS-UNIS

La rubrique Carrefour États-Unis est produite en collaboration avec la Direction de l'expansion des affaires aux États-Unis (URT) du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international. Pour plus de renseignements sur les articles de cette page, s'adresser à la direction URT, téléc. : (613) 944-9119, courriel : commerce@dfait-maeci.gc.ca. Pour tout autre renseignement sur les exportations, appeler sans frais les Services de renseignements sur l'exportation d'Équipe Canada inc, au 1 888 811-1119.

Mission NEEF virtuelle

Avez-vous déjà envisagé de participer à une mission NEEF (Nouveaux exportateurs aux États frontaliers), mais estimiez avoir besoin de plus d'information de première main?

Dans l'affirmative, pourquoi ne pas profiter d'un nouvel outil Internet qui sera lancé ce mois-ci et où, par un simple clic de la souris, vous pouvez participer, dans le monde virtuel, à une mission NEEF typique. Enregistrée au cours d'une mission multisectorielle à Buffalo (New York), cette « mission NEEF virtuelle », présentée par M^{me} Mary Mokka, agent de promotion commerciale au consulat général à Buffalo, propose une série de très courts films vidéo des nombreuses activités offertes aux participants et permet aux visiteurs de voir et d'entendre des conférenciers traitant d'un large éventail de sujets ayant rapport à l'exportation vers les États-Unis.

Vous pouvez :

- visiter un point d'entrée pour y voir les formalités de dédouanement des marchandises transportées par camion;
- visiter un entrepôt offrant un lieu où stocker vos produits et une adresse aux États-Unis;
- visiter un consulat du Canada pour y rencontrer l'agent responsable du secteur de votre produit ou service;
- entendre des exposés présentés par des douaniers américains, un courtier en douane, un transitaire et un représentant de fabricant;

- recueillir des renseignements essentiels sur les méthodes de distribution, les formalités d'immigration pour gens d'affaires, le système bancaire américain et les modes d'imposition américains à l'égard des entreprises canadiennes faisant affaire dans ce pays;

- obtenir de précieux conseils d'un comptable et d'un avocat.

Pour les entreprises qui souhaitent participer à une mission, mais ne sont pas en mesure de le faire en raison du coût ou du lieu, nous produisons actuellement un CD-ROM qui renfermera une présentation complète de six heures sur la mission. Un autre projet à l'étude est la construction

d'un site servant de groupe de discussion à l'intention des participants éventuels à une mission NEEF. Consultez la section « Carrefour États-Unis » de *CanadExport* pour en savoir plus sur ces nouveautés et sur d'autres à venir!

Pour renseignements sur NEEF, ou pour s'inscrire, s'adresser au Centre du commerce international le plus près. La liste des prochaines missions NEEF figure sur notre site Internet (voir ci-dessous). *

Saviez-vous que...

- Plus de 12 000 entreprises canadiennes ont participé au programme NEEF depuis sa création en 1982.
- La majorité de ces entreprises exportent maintenant vers les États-Unis et bon nombre d'elles ont étendu leurs activités à des marchés à l'échelle mondiale.

Mission NEEF à la Foire de San Francisco

Les consulats généraux du Canada à Los Angeles, à Seattle et à Minneapolis organisent ensemble une mission NEEF (Nouveaux exportateurs aux États frontaliers) à la **San Francisco International Gift Fair**, qui aura lieu du 5 au 8 février 2000. Cette mission a pour but de permettre à des fabricants d'articles cadeaux et à des artisans canadiens de connaître l'une des cinq plus importantes foires d'articles cadeaux aux États-Unis, et de leur donner l'occasion de se renseigner sur les marchés voisins.

Pendant la mission, les participants pourront aller voir des détaillants de San Francisco, et visiter la foire ainsi que la **San Francisco Gift and Jewellery Mart**. Au

cours d'un colloque d'une demi-journée, ils pourront entendre des exposés d'un expert de la Douane américaine, d'un agent et d'un acheteur locaux et d'un agent de promotion du commerce de chacun des trois consulats. Les entreprises auront l'occasion de se rendre compte si l'ouest des États-Unis est un marché qui convient à leurs produits et, si elles doivent se lancer sur ce marché en participant à des foires ou en ayant recours à des agents.

Pour plus de renseignements, communiquer avec M. Carl Light, consulat général du Canada à Los Angeles, tél. : (213) 346-2756, téléc. : (213) 346-2767, courriel : carl.light@dfait-maeci.gc.ca *

CONSULTEZ LE TOUT NOUVEAU SITE DE LA SECTION COMMERCIALE DES RELATIONS CANADA-ÉTATS-UNIS (www.dfait-maeci.gc.ca/geo/usa/business-f.asp)... pour obtenir toute une gamme de renseignements sur la manière de faire des affaires aux États-Unis.