

Un salon de produits alimentaires et de boissons en Grande-Bretagne

Londres — Les exportateurs canadiens ont une possibilité unique d'exposer leurs produits alimentaires et leurs boissons de bonne qualité au salon le plus important de son genre au Royaume-Uni.

Il s'agit du **Septième salon international des produits alimentaires et des boissons (IFE'91)** qui se tiendra à Earls Court, à Londres, et auquel Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) participera avec un pavillon canadien.

Étant donné qu'on a déplacé IFE'91 d'Olympia à Earls Court, au centre de Londres, 40 % de plus d'exposants pourront participer. D'ailleurs, les organisateurs du salon prévoient une augmentation de 40 % du nombre de participants par rapport à celui de 1989.

L'IFE de 1989 (la plus grande exposition organisée à date, à laquelle des participants canadiens ont enregistré, sur place, des ventes de plus d'un million de dollars) a attiré un nombre record de 1 350 entreprises de plus de 50

pays, et plus de 42 000 visiteurs d'affaires, dont 70 % des cadres supérieurs.

Les participants à IFE proviennent de chaque facette de la chaîne de distribution de produits alimentaires et de boissons — des importateurs, exportateurs, distributeurs et traiteurs à domicile jusqu'aux publications et associations commerciales en passant par les entreprises de transformation, les fabricants de matériel et le secteur commercial.

Le déplacement à Earls Court, un site plus grand, permet aussi l'introduction de nouveaux "salons au sein d'un salon" et l'expansion des salons spécialisés très appréciés : Aliments congelés et Salon international du fromage.

Les "salons au sein d'un salon" innovateurs seront consacrés aux vins et spiritueux, à la boulangerie, aux aliments naturels et à la confiserie. Chaque secteur de produits fera l'objet d'une promotion à titre de partie distincte, mais intégrante, d'IFE'91.

Le concept du salon spécialisé a été couronné de succès : Aliments congelés

(introduit en 1983) est actuellement l'exposition la plus grande qui se tiennent à un seul endroit dans ce domaine en Europe. On s'attend à ce que le Salon international du fromage (introduit en 1989) soit aussi réussi à IFE'91.

Les entreprises canadiennes qui désirent percer sur de nouveaux marchés ou les nouvelles sociétés désirant lancer leurs produits sur ce marché international de produits alimentaires et de boissons, peuvent obtenir de plus amples renseignements sur la participation au pavillon canadien à IFE'91 en communiquant avec Derek Complin, Unilink, 50, Weybright Court, bureau 41, Agincourt (Ont.) M1S 5A8. Tél. : (416) 291-6359. Télécopieur : (416) 291-0025.

Participation à une foire agricole en Italie

Vérone — Il reste quelques places pour fabricants ou producteurs canadiens de produits agricoles qui veulent présenter leurs produits à un stand national d'Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC) à la **Fieragricola** — une importante foire internationale qui aura lieu dans cette ville d'Italie, du 10 au 17 mars 1991.

Lors de la foire de 1990, 7 entreprises canadiennes — qui ont toutes indiqué que leurs affaires avec l'Italie avaient augmenté — ont fait la promotion, entre autres, de matériaux génériques, d'animaux vivants, de pommes de terre, de semences et de sirop d'érable.

Au cours de la Fieragricola de 1991, on s'attend à ce que les intérêts de l'Italie se concentrent sur les céréales, les semences et les légumineuses, les fèves, les lentilles, les fèves de soya, la tourbe, les matériaux génériques et le sperme d'animaux.

En dépit de restrictions en matière d'importations face à certains produits agricoles, l'Italie importe chaque année pour une valeur de 30 milliards de dollars de produits agricoles, ce qui fait de ce pays un excellent marché.

Pour participer à cette foire ou pour renseignements, communiquer avec Wesley S. Rathwell, Foires et missions commerciales (RWTF), AECEC. Tél. : (613) 943-0893. Télécopieur : (613) 995-6319.

L'Europe de 1992 et l'approvisionnement — (Suite de la page 6.)

nomie d'échelle, étant donné que le matériel minier est habituellement construit sur mesure, la force d'une industrie canadienne innovatrice la placera en bonne position pour l'Europe de 1992.

Les fabricants canadiens de pâtes et papier ont acquis les compétences techniques leur permettant d'entrer en compétition tant sur le marché intérieur que sur le marché étranger, en suivant de près l'évolution à l'échelle internationale et en investissant dans leurs propres programmes de R&D.

Bien que les exportations actuelles soient axées principalement sur les États-Unis, les entreprises canadiennes sont en bonne posture pour pénétrer sur le marché de la CE avec des produits tels que le matériel de fabrication de pâtes chimiques, les machines à papier à haute vitesse et les séchoirs de pâtes.

Dans le domaine du matériel relié à l'environnement, les entreprises canadiennes sont concurrentielles sur le plan technologique à l'échelle internationale et peuvent trouver des marchés au sein de la CE pour des produits et des

procédés spécialisés de pointe. Les entreprises canadiennes sont particulièrement fortes en systèmes d'épuration des eaux, le traitement avancé des eaux usées et certains systèmes de contrôle de la pollution de l'air.

Renseignements

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), dans le cadre de son programme « Horizon le Monde », projette d'établir des marchés de partenariat afin d'aider les entreprises canadiennes à établir des liens complémentaires avec des entreprises européennes. Pour obtenir de plus amples renseignements à ce sujet ainsi que sur les autres foires et missions commerciales, communiquer avec la Direction de l'expansion du commerce et de l'investissement avec l'Europe de l'Ouest (RWT). Tél. : (613) 995-9401. Télécopieur : (613) 995-6319.

Pour tout renseignement sur l'Europe de 1992, communiquer avec la Direction des relations économiques et commerciales avec la Communauté européenne (REM). Tél. : (613) 995-8297. Télécopieur : (613) 995-1277.