

# TROIS MOYENS

## De Cooperer Au Developpement de Votre Journal Local



### 1- IMPRESSIONS



NOTRE ATELIER est outillée pour faire toutes sortes d'impressions, depuis la grande circulaire jusqu'à la petite carte de visite. Nous apportons le plus grand soin aux commandes que l'on nous confie. Nous nous efforçons chaque jour de faire mieux, et nos vieux clients se plaisent à nous faire remarquer notre amélioration constante. Notre travail rivalise avec celui des ateliers étrangers. La qualité est aussi bonne, le service plus rapide, et les prix généralement plus bas, parce que nos frais de production sont plus bas. N'avez-vous pas besoin, à l'heure actuelle, des articles suivants:

Entêtes de lettres — Enveloppes de toutes grandeurs — Factures et Etats de comptes — Cartes d'affaires, de visite, de deuil, d'invitation de mariage — Invitations de mariages sur papier de luxe — Libelles gommées de toutes sortes — Billets d'entrée pour parties de cartes, etc. — Etiquettes d'expédition — Livrets de reçus — Billets promissoires — Billets de loterie — Menus d'hôtel — Cartes et Feuilles mortuaires — Formules de taxes — Circulaires — Placards — Cartes de sympathies — Livres à feuilles mobiles — Tous genres d'imprimés exécutés d'après les spécifications du client.

Les commandes par malle reçoivent notre plus grande attention. Nous payons les frais de transport dans tous les cas.

### 2- ANNONCES

Chacun connaît la valeur de l'annonce, et pourtant un grand nombre d'hommes d'affaires négligent d'en profiter. Nos annonceurs réguliers voient leur commerce prospérer; le public acheteur va où il sait trouver la marchandise dont il a besoin. Vous avez de la belle marchandise sur vos tablettes, vos prix sont peut-être plus bas que chez d'autres. Est-ce que le public le sait? Une annonce dans LE MADAWASKA le renseignera. Elle dira à la population que vous existez, elle fera valoir les avantages du commerce chez vous. Ford dépense dix millions de piastres pour annoncer sa voiture, et il en vend malgré la concurrence. N'auriez-vous pas un millionième de cette somme à disposer pour l'annonce, de temps à autre!

Nos petites annonces donnent des résultats étonnants. Bien des articles ont été trouvés, grâce à une petite annonce dans le journal. Des propriétaires ont trouvé des locataires, ont eu un acheteur par une petite annonce dans le journal. Les taux sont: 50 sous pour une insertion; 85 sous pour deux semaines; \$1.20 pour trois semaines; \$1.50 pour quatre semaines; 35 sous par insertions subséquentes.



### 3- ABONNEMENTS

La liste de nos abonnés augmente chaque semaine. Cependant il sy trouve encore de la place pour un plus grand nombre. Le journal vient d'entrer dans sa quinzième année d'existence, et malgré les pronostics de certains pessimistes qui ne lui accordaient que six mois de vie, il a survécu, parce que la population a compris l'importance du journal local. Toujours sur le qui-vive, son idée lorsqu'il s'agit du bien général, même au risque de se créer des ennemis.

Le journal offre chaque semaine les nouvelles les plus intéressantes de la semaine, accordant la préférence aux nouvelles de la région. C'est pourquoi nous comptons plusieurs abonnés à l'étranger. C'est faire plaisir à un parent ou à un ami qui demeure au loin que de lui envoyer le journal de la région.

Si chacun de nos abonnés, au début de l'année, prenait la résolution de nous procurer un nouvel abonné pendant 1928, notre liste doublerait par ce travail en coopération qui coûterait peu à chacun. Le journal progresserait plus rapidement et toute la population en serait fière.

Prix d'abonnement: Au Canada, \$1.50 par an, \$1.00 pour six mois, 50 sous pour trois mois. Aux Etats-Unis: \$2.00 par an, \$1.25 pour six mois, 75 sous pour trois mois.

ADRESSEZ-NOUS VOS COMMANDES

# LE MADAWASKA

