

conseils techniques et des directives, l'agent préposé à la mise en valeur rurale se trouve dans une situation quelque peu différente en ce sens qu'il représente tous les organismes fédéraux qui doivent contribuer au programme.

Aux États-Unis, l'expérience a démontré que les sous-comités des comités principaux de mise en valeur de comtés ou de régions sont le plus efficaces lorsqu'ils sont constitués en vue de l'étude de questions particulières. Ils suscitent plus d'intérêt et font appel à plus de personnes qui portent un intérêt direct aux travaux à l'étude. Il en résulte un intérêt personnel et un désir réel d'atteindre l'objectif. Le genre de sous-comités varie selon les problèmes de la région à l'étude, le désir et le souci de la population de contribuer à l'amélioration des conditions. Le plus souvent, les sous-comités s'occupent de questions particulières qui visent l'agriculture, l'expansion industrielle, le tourisme, l'enseignement, la santé et le bien-être et les installations d'utilité publique, ainsi que nombre d'autres secteurs. Le rapport déposé par le sous-comité qui s'occupe du programme de la mise en valeur des campagnes aux États-Unis révèle que toutes les couches sociales des comtés qui ne jouissent pas de ressources matérielles suffisantes ou qui sont en butte au dépérissement de ces ressources sont parvenues à se trouver une cause commune et un motif commun d'amélioration, tandis que les hommes d'affaires, les banquiers et les membres des professions libérales ont allié leurs forces à celles des agriculteurs pour se lancer dans une campagne concertée. M. Paul V. Kepner, sous-administrateur du service fédéral de vulgarisation du département américain de l'Agriculture a résumé par ces mots cette importante réalisation:

La réalisation qui est peut-être la plus fondamentale, même si elle est moins tangible que d'autres de portée plus précise, est celle qui a consisté à convaincre les populations locales que si elles font un effort collectif pour cerner leurs difficultés régionales et aviser au moyen de les aplanir, elles pourront contribuer énormément à l'amélioration de leur bien-être. Cette réalisation s'est accompagnée de la détermination à réaliser tout ce que peut dicter l'atteinte des objectifs que la population s'était elle-même fixés.

Le rapport énumère des entreprises ayant pour objet d'encourager l'expansion des petits commerces; l'expansion de l'exploitation forestière; l'établissement de nouvelles attractions touristiques, de parcs et de moyens de récréations; l'aménagement de routes, de voies d'accès et de navigation fluviale; la réalisation de travaux destinés à améliorer l'agriculture. Toutes ces réalisations et tant et plus d'autres ont procuré du travail dans la région, suscité des revenus grâce à la vente de produits et à l'utilisation des installations par des personnes vivant en dehors des agglomérations, et il en est résulté un meilleur niveau de vie pour la population locale.

Voici les résultats tangibles indiqués par M. Kepner:

a) L'établissement de nouvelles petites industries ou l'expansion de celles qui existaient déjà, avec nouvelles occasions d'emploi et un surcroît de revenu qui favorisent non seulement les employés eux-mêmes, mais les industries et les autres services de la région.

b) Des cours de formation industrielle inaugurés dans des écoles secondaires rurales, afin de mieux préparer les jeunes de la région à se placer en dehors de l'agriculture. Il ne s'agit pas de cours qui tiennent lieu de la formation agricole, mais qui viennent la compléter. Des cours postsecondaires sont mis à la disposition des adultes, afin de les préparer à obtenir des emplois industriels, soit dans leur propre localité soit ailleurs, et à temps complet ou à temps partiel. Des programmes bien précis ont été élaborés en vue d'encourager les jeunes à parfaire leurs études et ils ont procuré d'excellents résultats.

c) Les installations et les services destinés aux loisirs et au tourisme ont été améliorés dans plusieurs régions, non seulement à l'avantage des résidents, mais afin d'attirer une plus grande partie du commerce touristique vers plusieurs de ces régions qui sont bien munies en attractions naturelles.