

les exportateurs au Canada ont l'appui d'une personne qui sait se faire entendre des ministres et du public.

Ma visite de cette semaine en Australie est le résultat, en partie, d'un entretien qu'ont eu nos Premiers ministres respectifs, Bob Hawke et Brian Mulroney, en mars dernier. À l'issue de cet entretien, ils ont annoncé que le Canada consentait à envoyer en Australie une mission dirigée par un ministre, et que l'Australie l'imiterait plus tard. On a demandé à ces deux missions de porter une attention spéciale aux possibilités d'échanges de connaissances spécialisées et de technologie. Nous espérons qu'elles déboucheront sur des entreprises conjointes. J'y reviendrai dans un moment.

Je viens également en Australie pour faire mieux comprendre aux Canadiens l'importance des échanges commerciaux et autres à travers le Pacifique.

Le Canada est aussi une nation du Pacifique. Pendant la campagne électorale qui a porté notre gouvernement au pouvoir, il y a 14 mois, le Premier ministre Mulroney a fait souvent ressortir la nécessité, pour le Canada, d'élargir son rôle commercial dans la région du Pacifique. En tant que premier ministre du nouveau gouvernement canadien à avoir le privilège de visiter l'Australie, je puis vous assurer que nous sommes en train de balayer les obstacles et d'affirmer de plus en plus notre présence. Du reste, la ceinture du Pacifique est aujourd'hui l'une des régions les plus prometteuses du globe sur le plan de l'activité commerciale.

Le Canada, tout comme l'Australie, s'étend sur un vaste territoire peu peuplé, caractéristique qui fait de nous des nations commerçantes. Les exportations constituent 30 p. cent de notre revenu national et près de 20 p. cent du vôtre. Elles sont donc d'une grande importance pour nos deux pays.

Le gouvernement canadien s'est engagé à améliorer notre performance commerciale. Nous mettons tout en oeuvre pour y arriver. En ma qualité de ministre du Commerce extérieur, je consulte fréquemment mes collègues des dix administrations provinciales du Canada et c'est ensemble que nous avons élaboré une Stratégie nationale du commerce.

Le point sans doute le plus important sur lequel nous nous sommes rapidement entendus est le fait qu'il existe deux régions de commercialisation qui méritent notre attention prioritaire -- les États-Unis et les pays de la ceinture du Pacifique. L'importance que nous accordons aux