

Les débouchés commerciaux permettent de multiplier les avantages potentiels pour les exportateurs dans une optique internationale plutôt que nationale. Le commerce international stimule l'innovation, et l'innovation favorise un accroissement de la prospérité.

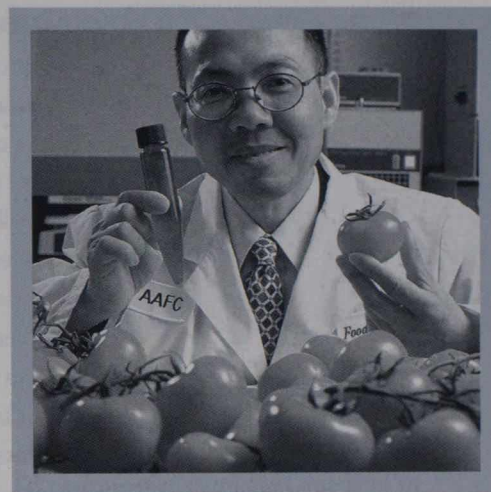
L'économiste en chef, EDC

politique commerciale lors de rencontres régionales et multilatérales, à l'échelle bilatérale avec des partenaires commerciaux clés et dans le cadre de la négociation des nouveaux accords de libre-échange³.

Il est clair que les réalisations à ce chapitre appuieront les efforts déployés par ECI et ses partenaires pour stimuler les exportations canadiennes et l'investissement au pays.

La position du Canada à l'étranger

Dans les économies modernes, l'innovation, ou la capacité d'acquérir, d'adapter et de faire avancer les connaissances, constitue l'un des moyens les plus efficaces de se doter d'un avantage concurrentiel. En effet, l'innovation stimule la productivité, laquelle détermine la réussite de nos entreprises face à la concurrence étrangère, et la capacité du Canada à attirer l'investissement intérieur et étranger, et par là même la qualité de vie de tous les Canadiens. Il est donc regrettable qu'au chapitre des investissements en R-D, le Canada accuse un retard par rapport aux États-Unis et à ses autres grands concurrents, et que sur le plan de la productivité et du niveau de revenus, il traîne derrière les États-Unis. Le Canada risque ainsi de perdre



le talent et les capitaux dont il a besoin pour stimuler l'innovation et renforcer sa position concurrentielle. La nouvelle **Stratégie d'innovation** devrait lui permettre de sortir de cette impasse. Les mesures prévues, soit l'accroissement du soutien à la R-D, la formation d'une main-d'œuvre qualifiée plus concurrentielle et la mise en place d'un cadre commercial et réglementaire adéquat, devraient rendre le Canada plus concurrentiel à l'échelle mondiale.

En juin 2002, le gouvernement du Canada a également dévoilé un nouveau **Cadre stratégique pour l'agriculture (CSA)** conçu pour faire passer l'agriculture canadienne d'une situation de gestion de crise à un avenir plus

LAURÉATS DES PRIX D'EXCELLENCE À L'EXPORTATION CANADIENNE 2002

Spielo

Moncton (Nouveau-Brunswick)

En l'espace de 12 ans seulement, le fabricant de produits de jeu Spielo est passé d'une petite entreprise des Maritimes à un chef de file dans l'industrie concurrentielle du jeu où les enjeux sont considérables. Spielo met au point, fabrique et exploite des produits de jeu de haute technologie qui établissent les normes d'innovation. Grâce à ses appareils de loterie vidéo primés, Spielo décroche des contrats importants à l'échelle de la planète; elle compte parmi ses clients les plus récents des sociétés de loterie aux États-Unis et aux Pays-Bas. www.spielo.ca

³ Pour en savoir plus sur le programme de la politique commerciale du gouvernement, voir *Ouverture sur le monde – Priorités du Canada en matière d'accès aux marchés internationaux 2002* diffusé en ligne à l'adresse www.dfait-maeci.gc.ca/tna-nac/cimap-fr.asp.