

1. Multilatérale

Le G-7/G-8, l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), l'Organisation mondiale du commerce (OMC) et ses rencontres ministérielles sont aussi des instances où le Canada et la France ont l'occasion de travailler ensemble et avec d'autres à l'avancement des grands dossiers économiques et commerciaux internationaux. Le lancement du cycle de négociations multilatérales du millénaire fournit une multitude d'occasions pour le Canada et la France d'échanger sur les secteurs qui font l'objet de ces discussions, incluant l'agriculture et les services. Le Canada et la France s'entendent notamment sur la nécessité de préserver et de promouvoir la diversité culturelle par le biais des diverses enceintes internationales. De par leurs rôles respectifs au centre de l'ALENA et de l'UE, le Canada et la France partagent l'objectif de rendre l'économie mondiale plus ouverte et transparente.

2. Bilatérale

Les relations économiques France-Canada sont en plein essor. Avec la mondialisation, l'investissement direct est devenu le principal moteur du commerce et des échanges économiques internationaux. Avec un stock d'investissements directs qui dépassent les 6 milliards \$ CAN en 1998, la France est maintenant le cinquième investisseur étranger au Canada. Même si un grand nombre de sociétés françaises implantées au Canada sont au Québec, on retrouve des entreprises françaises d'importance dans toutes les régions du pays. Quant au *stock* d'investissements canadiens en France, il a été multiplié par sept en dix ans pour totaliser 4 milliards \$ CAN fin 1998. Sur une base per capita, le montant des investissements canadiens en France est équivalent à celui de la France au Canada.

Nos exportations ont augmenté de 35 % de 1994 à 1998. En 1998, elles atteignent 1,684 milliard \$ CAN. La France est le troisième client du Canada en Europe et le septième dans le monde. Les produits finis représentent plus de la moitié des exportations canadiennes et les plus grands succès du Canada se situent dans les secteurs de haute technologie et à forte valeur ajoutée : aéronautique, transports, télécommunications, informatique et équipement électronique professionnel, machines électriques et mécaniques. Dans le domaine agro-alimentaire, les produits transformés, les oléagineux et les fruits de mer ont réussi une belle percée. Le commerce bilatéral de services connaît également une forte poussée, sa valeur estimée dépasse les 1,5 milliard \$ CAN. Le tourisme en constitue l'un des fleurons. En 1998, 402 000 touristes français ont visité le Canada, ce qui représente des recettes de 487 millions \$ CAN.

Plusieurs événements reflètent l'essor actuel des relations économiques France-Canada et prennent valeur de symboles : (1) la onzième réunion en 1998 à Paris de la Commission mixte économique, qui s'est soldée par la signature d'une déclaration conjointe substantielle quant aux priorités commerciales bilatérales et soulignant l'importance multilatérale de l'OMC; (2) la reprise des travaux de la Commission mixte scientifique, en 1998, qui confirme la vigueur des échanges entre les chercheurs des secteurs public et privé des deux pays, dans des domaines comme les forêts, les océans, l'agriculture, la recherche médicale et les sciences sociales. Tout ce secteur devrait par ailleurs connaître un nouvel élan compte tenu de l'accès dont bénéficient les entreprises et laboratoires canadiens aux grands programmes thématiques de recherche de l'UE; (3) la visite du Premier ministre Chrétien en janvier 1997, accompagné du ministre Manley de l'Industrie et de 25 chefs d'entreprise et la signature de la "Déclaration de partenariat renforcé"; (4) la visite au Canada du Premier ministre Jospin en 1998, accompagné d'une délégation de chefs d'entreprises importantes, et la signature du