

Avant-propos

Dans cette édition spéciale de la série Les recherches en politique commerciale, nous explorons la question des chaînes de valeur mondiales (CVM). La montée et l'évolution des CVM est une question qui revêt beaucoup d'importance pour Affaires étrangères et Commerce international Canada. Les CVM occupent une place de choix dans la Stratégie commerciale mondiale du gouvernement, avec les questions connexes de la concurrence internationale croissante et de l'essor des économies émergentes. Incidemment, le phénomène des chaînes de valeur mondiales a été l'un des principaux motifs à l'origine de la priorité mise par le ministère sur la problématique du commerce international, qui met en relief l'importance croissante des exportations, des importations, du commerce des services et des flux d'investissement et de technologie, et les liens qui les unissent.

Affaires étrangères et Commerce international Canada s'est engagé à mener des recherches et des analyses sur les politiques afin de mieux informer et guider le processus décisionnel du ministère. Partager ces travaux et l'intérêt du ministère pour la recherche en politique avec l'ensemble du milieu de la recherche sur les politiques est aussi un objectif clé, dont la série Les recherches en politique commerciale constitue un volet important.

J'espère que la collectivité de la recherche sur les politiques tirera profit des études publiées dans cet ouvrage et que nous continuerons à collaborer pour faire progresser nos études sur cette question stratégique.

André Downs
Économiste en chef
Affaires étrangères et Commerce international Canada

Ottawa
juin 2011