



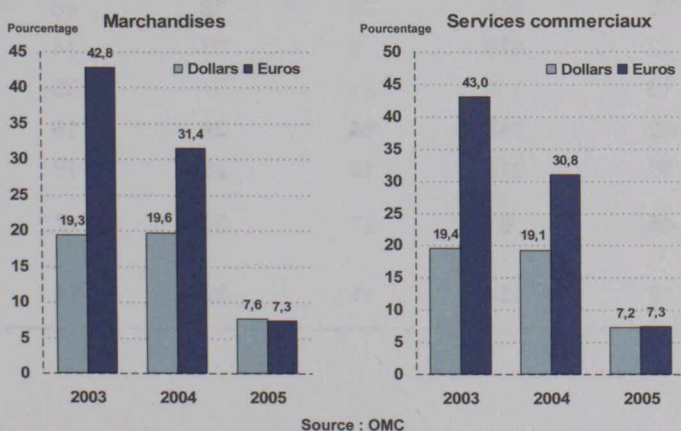
II. APERÇU DE L'ÉVOLUTION DU COMMERCE MONDIAL

Le commerce mondial s'est raffermi vers la fin de 2005, la valeur des exportations mondiales de marchandises enregistrant une hausse de 13 p. 100 sur l'année, en comparaison d'un gain de 21 p. 100 en 2004. Pour la première fois, les exportations mondiales de marchandises ont franchi la barre des 10 billions de dollars¹. Par ailleurs, on estime que les exportations de services commerciaux ont augmenté de 11 p. 100 aux prix courants pour atteindre 2,4 billions de dollars en 2005 (hausse de 19 p. 100 en 2004). Notons que c'est la troisième année d'affilée où les exportations mondiales de services commerciaux augmentent moins rapidement que les exportations mondiales de marchandises.

Parmi les grandes régions géographiques, la performance commerciale de l'Europe a été léthargique en 2005, ce qui reflète la situation économique générale médiocre de cette région. L'expansion des exportations et des importations de marchandises et de services a été la plus faible de toutes les régions. La croissance du commerce européen a aussi subi l'influence de l'évolution des taux de change. Mesurées en euros, les exportations de marchandises et de services commerciaux de l'Europe ont augmenté de 7,5 p. 100 en 2005, un rythme similaire à celui mesuré en dollars. Cependant, les variations annuelles en pourcentage ont été plus fortes en euros qu'en dollars pour 2003 et 2004 (voir la figure 2-1)².

Figure 2-1

Croissance des exportations de marchandises et de services commerciaux de l'Europe, 2003-2005



Avec des taux de 12,0 et 10,0 p. 100, respectivement, la progression des exportations de marchandises et de services de l'Amérique du Nord (Canada, Mexique et États-Unis) est demeurée légèrement inférieure au taux d'expansion mondial. Ces cinq dernières années, la croissance des exportations de marchandises et de services commerciaux nord-américains a représenté environ 50 p. 100 du taux de croissance annuel moyen de l'ensemble du monde (10 p. 100). Les importations nord-américaines de marchandises ont crû de 6 p. 100 en 2005.

Profitant de la hausse des prix pétroliers, des régions telles que l'Afrique, le Moyen-Orient et la Russie ont enregistré une forte croissance de leurs exportations de marchandises en 2005, avec des taux variant entre 29 p. 100 et 36 p. 100. Grâce à la vigueur des marchés pétroliers au cours des deux dernières années, l'Afrique et le Moyen-Orient ont enregistré leurs parts les plus élevées des exportations mondiales de marchandises en deux décennies.

L'évolution du commerce varie d'un secteur à l'autre ainsi qu'entre les pays et les régions. La faiblesse et la stagnation des prix des aliments, des produits agricoles bruts et des biens manufacturés tranchent nettement avec la forte hausse des prix des métaux et des combustibles. La part des combustibles et des autres produits miniers dans les échanges mondiaux de marchandises a ainsi atteint 16 p. 100 l'année dernière, un sommet depuis 1985. Par ailleurs, la part des produits agricoles dans les exportations mondiales de marchandises a fléchi, touchant un plancher historique de moins de 9 p. 100.

Dans le secteur manufacturier, les produits du fer et de l'acier et les produits chimiques ont enregistré les plus forts taux de croissance des exportations. Les taux de croissance des exportations d'ordinateurs et d'autres produits électroniques se comparent à ceux des biens manufacturés en général. Autrement dit, les produits électroniques n'ont pas retrouvé l'influence dynamique qu'ils ont exercée sur l'expansion des échanges de produits manufacturés tout au long des années 90³.

¹ Les chiffres présentés dans ce chapitre sont exprimés en dollars É.-U.

² La moyenne annuelle des taux quotidiens (à midi) de la Réserve fédérale américaine a été utilisée pour la conversion en euros des exportations exprimées en dollars.

³ Dans les années 90, la valeur des exportations de biens électroniques a augmenté en moyenne de 12 p. 100, soit deux fois plus rapidement que tous les autres produits manufacturés.